



با توجه به مطالعات اولیه پیشنهاد می‌گردد این طرح در استان آذربایجان شرقی شهرستان تبریز- شهرک صنعتی چرمسازان اجرا گردد. لازم به ذکر است بزرگ‌ترین و مهم‌ترین قطب صنعتی چرم کشور با ۲۹۰ واحد و توان تولید سالانه ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار جلد چرم توسط بخش خصوصی با نام شهرک صنعتی چرمسازان در تبریز فعالیت دارد. لذا دلیل انتخاب شهرک فوق تمرکز واحدهای تولیدی چرم و محصولات چرمی در این شهرک و در نتیجه سهولت دسترسی به مواد اولیه از یک سو و از سویی دیگر نزدیکی به مرکز استان از نظر بازار فروش محصولات طرح می‌باشد.

۲-۱- استان



استان آذربایجان شرقی بزرگ‌ترین و پرجمعیت‌ترین استان ناحیه شمال غربی ایران محسوب می‌شود. این استان از سمت شمال به جمهوری‌های آذربایجان و ارمنستان، از سمت غرب و جنوب غرب به استان آذربایجان غربی، از سمت شرق به استان اردبیل و از سمت جنوب شرق به استان زنجان محدود شده‌است. لازم به ذکر است شهرک صنعتی چرمسازان به عنوان منطقه مورد نظر در این طرح در شهرستان تبریز قرار دارد.

۲-۲- شهرستان

شهرستان تبریز مرکز استان آذربایجان شرقی، وسعتی معادل ۲/۲۱۶۷ کیلومتر مربع دارد که ۴/۷۶ درصد از مساحت استان را در بر گرفته و از این

بابت رتبه دوازدهم را بین شهرستانهای استان به خود اختصاص داده است. شهرستان تبریز در بخش میانی استان واقع شده و به عنوان بزرگترین شهر شمالغرب از نظر جمعیت محسوب می‌شود. شهرستان تبریز از شمال به شهرستان ورزقان و از جنوب به شهرستان مراغه و از طرف شرق به شهرستان هریس و بستان آباد و از طرف غرب و شمالغرب به شهرستان شبستر و اسکو محدود می‌گردد. لازم به ذکر است شهرک صنعتی چرمسازان در ۱۰ کیلومتری از شهر تبریز واقع است.

با توجه به بررسی های اولیه پیشنهاد می شود طرح جاری در شهرک صنعتی چرمسازان اجرا گردد. موقعیت مکانی پروژه و نقشه راه های دسترسی در نقشه زیر ارائه شده است:



ردیف	زیر ساخت مورد نیاز	فاصله تا محل پروژه	محل تامین زیر ساخت
۱	آب	۰ کیلومتر	شهرک صنعتی چرمسازان
۲	برق	۰ کیلومتر	شهرک صنعتی چرمسازان
۳	گاز	۰ کیلومتر	شهرک صنعتی چرمسازان
۴	مخابرات	۰ کیلومتر	شهرک صنعتی چرمسازان
۵	راه اصلی	۰ کیلومتر	شهرک صنعتی چرمسازان
۶	راه فرعی	۰ کیلومتر	شهرک صنعتی چرمسازان
۷	فرودگاه	۱۳ کیلومتر	فرودگاه بین المللی تبریز
۸	بندر	۳۵۸ کیلومتر	بندر آستارا
۹	ایستگاه راه آهن	۱۰ کیلومتر	تبریز

در این طرح گرچه تولید انواع البسه چرمی مورد توجه قرار می‌گیرد، اما به عنوان یک اصل در صنعت پوشاک، بایستی همواره یک واحد تولیدی توانایی تولید انواع متفاوتی از این کالاها را داشته باشد. لذا در این قسمت ابتدا به تقسیم‌بندی انواع مصنوعات چرمی پرداخته سپس با ارزیابی ویژگیهای تولید هر یک، مصنوعاتی که در واحد تولید البسه چرمی قابل تولید خواهند بود مشخص می‌گردند. موارد ساخته شده از چرم طبیعی بسیار متعدد و متنوع می‌باشد به گونه‌ای که ساخت برخی از آنها ساده و برخی دیگر پیچیده‌تر می‌باشد. برخی از این مصنوعات عبارتند از:

- ۱- انواع کفش‌های چرمی (شامل کفشهای مردانه، زنانه، بچه‌گانه)
- ۲- انواع چمدان و کیف (دستی و جیبی)
- ۳- انواع لباس و کمربند چرمی
- ۴- انواع دستکش چرمی
- ۵- انواع جلد (شناسنامه، مدارک، دوربین و...)
- ۶- رویه انواع توپهای ورزشی، طناب چرمی و تسمه‌های چند لایه جهت انتقال حرکت
- ۷- روکش صندلی و مبیل

از این میان، تولید انواع کفش‌های چرمی به صورت کامل در زمره صنایع کوچک جای نمی‌گیرد و تنها واحدهایی که به تولید بخش‌هایی از این محصول مانند کفی و زیره اشتغال دارند را می‌توان در زمره صنایع کوچک محسوب کرد. از طرفی به دلیل تجهیزات به خصوصی که این واحد نیاز دارد، اصولاً از واحدهای عمومی تولید مصنوعات چرمی متمایز می‌گردد، به همین علت صنعت کفش می‌تواند از تولید انواع دیگر محصولات چرمی مستقل باشد. برخی دیگر از مصنوعات چرمی مثل طنابهای چرمی، رویه‌های چرمی و توپهای ورزشی روشهای تولید ویژه‌ای دارند که مختص خود آنها می‌باشد و استفاده از ماشین آلات و تکنولوژی جداگانه‌ای را طلب می‌کند و این دسته نیز از سایر مصنوعات چرمی متمایز می‌شوند. به غیر از موارد ذکر شده، سایر مصنوعات چرمی از یک سری مراحل تولیدی کاملاً مشابه (برش، اشیالت، لویس، لب تا، دوخت و...) برخوردار هستند به همین دلیل می‌توان آنها را در گروه محصولات مختلف قابل تولید در یک واحد عمومی تولید مصنوعات چرمی در نظر گرفت. با در نظر گرفتن این مطلب واحد تولید البسه علاوه بر تولید البسه چرمی می‌تواند بر اساس نیاز بازار و سایر شرایط تولید در صورت لزوم انواع محصولات تولیدی خود را تغییر دهد.

محصولات اصلی که در این طرح مورد بررسی قرار گرفته‌اند عبارتند از:



- ۱- کت و کاپشن چرمی
- ۲- کلاه چرمی
- ۳- پالتو چرمی
- ۴- دستکش چرمی
- ۵- کمربند چرمی

۳-۲- نیازهای طرح

۳-۲-۱- فضا و زیر ساخت های مورد نیاز

مشخصات زمین طرح					
هزینه			بهای هر متر مربع (ریال)	مساحت (متر مربع)	ابعاد (متر) × (متر)
جمع (میلیون ریال)	مورد نیاز (میلیون ریال)	هزینه های انجام شده (میلیون ریال)			
۲,۸۸۰	۲,۸۸۰	۰	۶۰۰,۰۰۰	۴,۸۰۰	یک قطعه زمین در شهرک صنعتی چرمسازان

هزینه محوطه سازی در طرح						
شرح	مقدار کار	واحد	هزینه واحد (ریال)	هزینه های انجام شده (میلیون ریال)	مورد نیاز (میلیون ریال)	جمع کل (میلیون ریال)
تسطیح و خاکبرداری	۴,۸۰۰	متر مربع	۱۰۰,۰۰۰	۰	۴۸۰	۴۸۰
دیوارکشی	۵۶۰	متر مربع	۴۰۰,۰۰۰	۰	۲۲۴	۲۲۴
درب ورودی	۱	عدد	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۰	۱۵	۱۵
فضای سبز	۹۶۰	متر مربع	۶۰,۰۰۰	۰	۵۸	۵۸
جدول بندی، کانال کشی	۳۲۰	متر	۱۰۰,۰۰۰	۰	۳۲	۳۲
خیابان کشی و آسفالت	۱,۶۹۰	متر مربع	۳۵۰,۰۰۰	۰	۵۹۲	۵۹۲
روشنایی	۳۴	عدد	۱,۰۰۰,۰۰۰	۰	۳۴	۳۴
جمع کل				۰	۱,۴۳۴	۱,۴۳۴

ساختمانها در طرح					
شرح	مساحت (مترمربع)	بهای واحد (ریال)	هزینه های انجام شده (میلیون ریال)	مورد نیاز (میلیون ریال)	جمع (میلیون ریال)
سالن تولید	۱,۵۰۰	۳,۰۰۰,۰۰۰	۰	۴,۵۰۰	۴,۵۰۰
انبار مواد اولیه	۲۰۰	۲,۵۰۰,۰۰۰	۰	۵۰۰	۵۰۰
انبار محصول	۳۰۰	۲,۵۰۰,۰۰۰	۰	۷۵۰	۷۵۰
ساختمان اداری و نگهبانی	۱۰۰	۴,۰۰۰,۰۰۰	۰	۴۰۰	۴۰۰
ساختمان های تاسیساتی	۵۰	۲,۵۰۰,۰۰۰	۰	۱۲۵	۱۲۵
جمع کل	۲,۱۵۰	-	۰	۶,۲۷۵	۶,۲۷۵

۳-۲-۲-تجهیزات و ماشین آلات

ماشین آلات اصلی این طرح شامل دستگاه برش لیزر چرم، چرخ خیاطی صنعتی، دستگاه لویس، دستگاه اسپالت می باشد که از محل واردات و از تامین کنندگان داخلی قابل تامین است که در ادامه میزان سرمایه گذاری مورد نیاز در این بخش ارائه گردیده است:

جمع کل (م.ر)	هزینه های مورد نیاز			هزینه های انجام شده (میلیون ریال)	شرح
	جمع هزینه مورد نیاز (میلیون ریال)	هزینه های ارزی			
		معادل ریالی هزینه ارزی	هزینه های ارزی (یورو)		
۰	۰	۰		۰	الف- ماشین آلات و تجهیزات خارجی
۰	۰	۰	۰	۰	سایر هزینه های شامل (هزینه های گمرکی و ترخیص، ثبت و سفارش، حمل و نقل و بیمه، نصب و راه اندازی، نظارت و آموزش و مالیات بر ارزش افزوده) حدود ۱۵٪
۵,۰۴۴	۵,۰۴۴	۰	۰	۵,۰۴۴	ب- ماشین آلات و تجهیزات داخلی
۲۵۲	۲۵۲	۰	۰	۲۵۲	سایر هزینه های شامل مالیات بر ارزش افزوده - حدود ۵٪
۵,۲۹۶	۵,۲۹۶	۰	۰	۵,۲۹۶	جمع کل هزینه های ماشین آلات

نرخ یورو به تاریخ ۹۱/۰۹/۰۹ برابر نرخ مرجع بانک مرکزی برابر ۳۲,۰۴۴ ریال در نظر گرفته شده است.

شرح	واحد	ضرب مصرف به ازای واحد محصول	میزان تولید سالیانه محصول در ۱۰۰٪ ظرفیت عملی	میزان مواد اولیه مصرفی در ۱۰۰٪ ظرفیت عملی	قیمت واحد مواد اولیه (ریال)	هزینه سالیانه تامین مواد (میلیون ریال)
مشخصات و هزینه مواداولیه، کمکی و بسته بندی جهت تولید کت و کاپشن						
چرم طبیعی	مترمربع	۲	۷,۰۰۰	۱۴,۰۰۰	۵۱۰,۰۰۰	۷,۱۴۰
نخ	دوک	۰.۲		۱,۴۰۰	۵۰,۰۰۰	۷۰
دکمه	عدد	۷		۴۹,۰۰۰	۷,۰۰۰	۳۴۳
پارچه استری	مترمربع	۲		۱۴,۰۰۰	۴۰,۰۰۰	۵۶۰
زیپ	متر	۰.۵		۳,۵۰۰	۶,۰۰۰	۲۱
جمع هزینه مواد اولیه جهت تولید کت و کاپشن چرمی						۸,۱۳۴
مشخصات و هزینه مواداولیه، کمکی و بسته بندی جهت تولید کلاه						
چرم طبیعی	مترمربع	۰.۵	۱,۴۰۰	۷۰۰	۵۱۰,۰۰۰	۳۵۷
نخ	دوک	۰.۰۲		۲۸	۵۰,۰۰۰	۱
پارچه استری	مترمربع	۰.۵		۷۰۰	۴۰,۰۰۰	۲۸
جمع هزینه مواد اولیه جهت تولید کلاه چرمی						۳۸۶
مشخصات و هزینه مواداولیه، کمکی و بسته بندی جهت تولید پالتو						
چرم طبیعی	مترمربع	۳	۷,۰۰۰	۲۱,۰۰۰	۵۱۰,۰۰۰	۱۰,۷۱۰
نخ	دوک	۰.۲		۱,۴۰۰	۵۰,۰۰۰	۷۰
دکمه	عدد	۱۰		۷۰,۰۰۰	۷,۰۰۰	۴۹۰

۸۴۰	۴۰,۰۰۰	۲۱,۰۰۰		۳	مترمربع	پارچه استری
۱۲,۱۱۰	جمع هزینه مواد اولیه جهت تولید پالتو چرمی					
مشخصات و هزینه مواد اولیه، کمکی و بسته بندی جهت تولید دستکش						
۲۱۴	۵۱۰,۰۰۰	۴۲۰	۱,۴۰۰	۰.۳	مترمربع	چرم طبیعی
۱	۵۰,۰۰۰	۲۱		۰.۰۱۵	دوک	نخ
۱۷	۴۰,۰۰۰	۴۲۰		۰.۳	مترمربع	پارچه استری
۲۳۲	جمع هزینه مواد اولیه جهت تولید دستکش چرمی					
مشخصات و هزینه مواد اولیه، کمکی و بسته بندی جهت تولید کمر بند						
۴۲۸	۵۱۰,۰۰۰	۸۴۰	۴,۲۰۰	۰.۲	مترمربع	چرم طبیعی
۲	۵۰,۰۰۰	۴۲		۰.۰۱	دوک	نخ
۲۱۰	۵۰,۰۰۰	۴,۲۰۰		۱	عدد	سگک
۶۴۱	جمع هزینه مواد اولیه جهت تولید کمر بند چرمی					
۲۱,۵۰۳	جمع کل هزینه مواد اولیه					