

طرح توجیهی احداث واحد تولید لوازم آرایشی و بهداشتی در منطقه ویژه اقتصادی سهلان آذربایجان شرقی

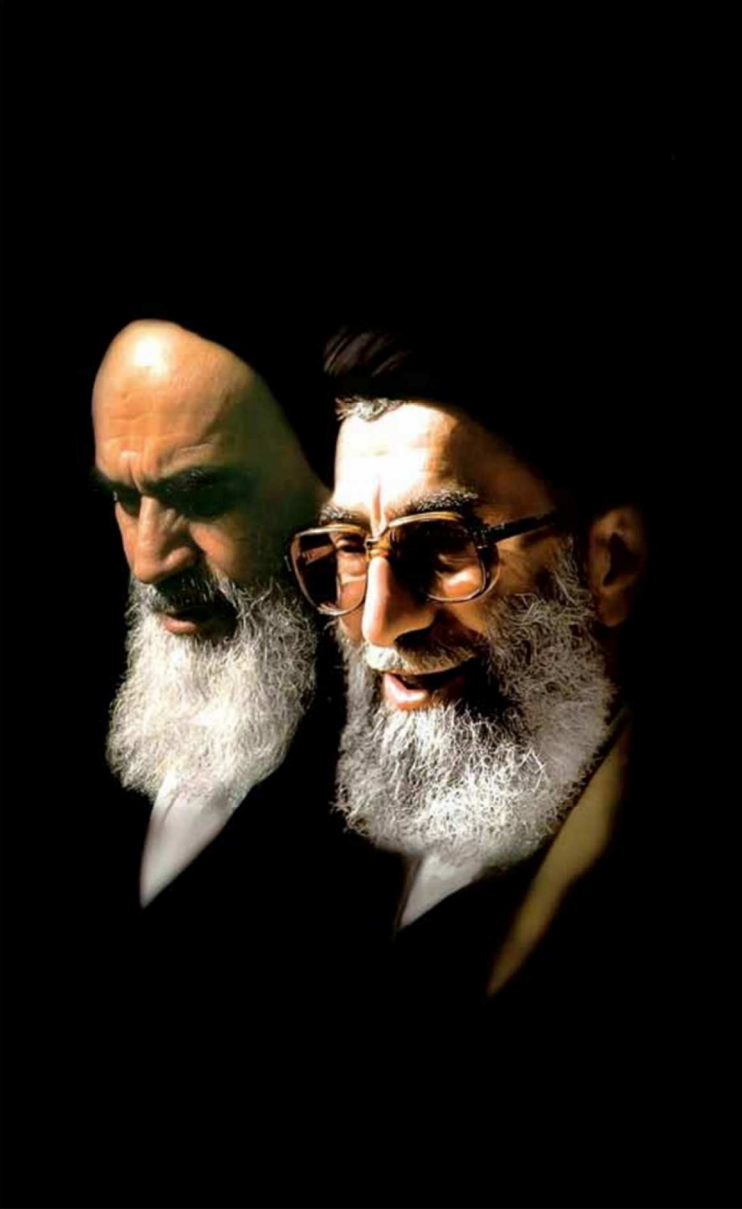
مجری طرح: شرکت -----

محل اجرای طرح: ایران، آذربایجان شرقی، منطقه ویژه اقتصادی سهلان

مشاور طرح: شرکت تسکو، سهامی خاص (ثبت ۳۷۶۰۹)

ایران، تبریز، مرکز تخصصی طرح و توسعه صنایع (WWW.TASSCO.ORG)

پاییز ۱۳۹۵



بِسْمِ اللَّهِ

كُنْ بَعِيدَ الْهَمِّ إِذَا طَلَبْتَ كَرِيمَ الظَّفَرِ إِذَا غَلَبَتْ

هر گاه در پی چیزی هستی ، بلند همت باش و آن گاه که چیره شدی ، در پیروزی کریم باش. حضرت علی (ع)

۱	معرفی محصولات	۶
۱,۱	نام و کد محصولات (آیسیک)	۹
۱,۲	شماره تعرفه گمرکی	۹
۱,۳	شرایط واردات	۱۰
۱,۴	بررسی استانداردهای موجود در مورد محصولات	۱۰
۱,۵	بررسی و ارائه اطلاعات لازم در زمینه تولید داخلی و جهانی محصول	۱۲
۱,۵,۱	بررسی قیمت‌های داخلی	۱۲
۱,۵,۲,۱	بررسی قیمت‌های جهانی	۱۵
۱,۶	موارد مصرف و کاربردهای محصولات	۱۵
۱,۷	کالاهای جایگزین و تجزیه و تحلیل اثرات آن بر مصرف محصولات	۱۹
۱,۸	اهمیت استراتژیکی محصولات در دنیا	۱۹
۱,۹	کشورهای عمده تولیدکننده و مصرف‌کننده محصولات آرایشی بهداشتی	۲۰
۱,۱۰	شرایط صادرات محصولات	۲۱
۲	وضعیت عرضه و تقاضا	۲۳
۲,۱	ظرفیت بهره‌برداری و روند تولید از آغاز برنامه اول تا کنون	۲۳
۲,۱,۱	ظرفیت‌های بهره‌برداری	۲۳
۲,۱,۲	روند ظرفیت نصب شده واحدهای فعال در کشور	۲۵
۲,۱,۳	روند تولید واقعی محصولات در کشور	۳۹
۲,۱,۴	راندمان تولید (درصد استفاده از ظرفیت اسمی) در واحدهای تولیدی فعال	۴۷
۲,۲	بررسی وضعیت طرح‌های جدید و در حال توسعه	۵۴
۲,۲,۱	پیش‌بینی تولید در بازار آینده کشور	۶۴
۲,۳	روند واردات محصولات	۷۱
۲,۴	جمع‌بندی عرضه	۷۳
۲,۵	روند مصرف	۸۰
۲,۶	روند صادرات محصولات طرح	۸۸
۲,۶,۱	برآورد قابلیت صادراتی طی سنوات آتی	۹۰
۲,۷	بررسی نیاز به محصول با اولویت صادرات تا برنامه ششم توسعه	۹۱
۲,۷,۱	برآورد میزان تقاضا محصولات طرح در آینده	۹۸
۲,۷,۲	جمع‌بندی و نتیجه‌گیری مطالعات	۱۰۶
۳	بررسی اجمالی تکنولوژی و روش‌های بسته‌بندی محصولات در کشور و مقایسه آن با دیگر کشورها	۱۱۳
۳,۱	جنس بسته‌بندی محصولات آرایشی بهداشتی	۱۱۳
۳,۲	بررسی سطح تکنولوژی تولید در واحدهای فعال	۱۱۴
۳,۳	مقایسه سطح تکنولوژی تولید در واحدهای فعال	۱۱۵

۳,۴ نام کشورهای و شرکت‌های سازنده ماشین‌آلات مورد استفاده در تولید محصولات	۱۱۶
۴ تعیین نقاط قوت و ضعف تکنولوژی‌های مرسوم در تولید محصولات	۱۱۷
۵ بررسی تعیین حداقل ظرفیت اقتصادی به همراه برآورد میزان سرمایه‌گذاری ثابت مورد نیاز	۱۱۸
۵,۱ زمین	۱۱۸
۵,۲ محوطه سازی	۱۱۸
۵,۳ عملیات ساختمانی	۱۱۸
۵,۴ ماشین‌آلات و تجهیزات	۱۱۹
۵,۵ تجهیزات و تاسیسات تولیدی	۱۲۰
۵,۶ وسایل اداری و خدماتی	۱۲۰
۵,۷ ماشین‌آلات حمل و نقل	۱۲۱
۸,۵ هزینه‌های قبل از بهره‌برداری	۱۲۱
۸,۹ هزینه‌های پیش‌بینی نشده	۱۲۱
۱۰,۵ برآورد حداقل ظرفیت اقتصادی طرح	۱۲۲
۱۰,۱ نقطه سربه‌سر تولید	۱۲۲
۱۰,۲ حداقل سود مورد انتظار طرح	۱۲۲
۶,۱ برآورد مواد اولیه عمده مورد نیاز سالانه و محل تامین آن	۱۲۳
۶,۲ تامین مواد اولیه و بسته‌بندی	۱۲۳
۲,۱ معرف منابع تامین مواد اولیه	۱۲۴
۲,۱ بررسی تحولات اساسی در روند تامین اقلام عمده مورد نیاز در گذشته و آینده	۱۲۵
۷ پیشنهاد منطقه مناسب برای اجرای طرح	۱۲۵
۸ بررسی تأثیرات زیست محیطی	۱۲۵
۹ وضعیت تامین نیروی انسانی و تعداد اشتغال	۱۲۶
۱۰ تاسیسات و امکانات زیربنایی مورد نیاز طرح	۱۲۷
۱۰,۱ برآورد برق مورد نیاز و چگونگی تامین آن	۱۲۷
۱۰,۲ برآورد آب مورد نیاز و چگونگی تامین آن	۱۲۸
۱۰,۳ برآورد سوخت مصرفی مورد نیاز و چگونگی تامین آن	۱۲۸
۱۰,۴ برآورد هوای فشرده مورد نیاز و چگونگی تامین آن	۱۲۸
۱۰,۵ برآورد تاسیسات گرمایشی و سرمایشی	۱۲۹
۱۰,۶ برآورد امکانات زیر بنایی مورد نیاز طرح	۱۲۹
۱۱ وضعیت حمایت‌های اقتصادی و بازرگانی	۱۲۹
۱۱,۱ حمایت‌های تعرفه گمرکی و مقایسه آن با تعرفه‌های جهانی	۱۲۹
۱۱,۲ حمایت‌های مالی	۱۲۹
۱۲ تجزیه و تحلیل و ارائه جمع‌بندی و پیشنهاد نهایی در مورد احداث واحد جدید	۱۳۰
۱۲,۱ بررسی بازار	۱۳۰
۱۲,۲ عرضه و تقاضا	۱۳۰

۱۳۱.....	هزینه‌های سرمایه‌گذاری	۱۲,۳
۱۳۱.....	ظرفیت اقتصادی	۱۲,۴
۱۳۱.....	میزان اشتغال	۱۲,۵
۱۳۲.....	تولید جهت مصرف داخلی / صادرات	۱۲,۶
۱۳۲.....	پیشنهاد محل اجرای طرح / منطقه ویژه اقتصادی سهلان	۱۲,۷
۱۳۵.....	نحوه تامین منابع مالی طرح	۱۲,۸

۱ معرفی محصولات

داشتن جامعه ای سالم مستلزم داشتن افرادی سالم است . این امر محقق نمی شود مگر در سایه رعایت اصول بهداشتی در نتیجه برای ارتقاء سطح بهداشت عمومی لازم است تا کالاهای بهداشتی از جمله لوازم آرایشی با کیفیتی بالا در سطح برند های خوب دنیا و با قیمتی مناسب و قابل رقابت در بازای های جهانی عرضه گردد تا افراد با هر سطح درآمد و هر نوع سلیقه قادر به تهیه و استفاده از آن شود .

مردم طی قرن‌ها، حداکثر کوشش خود را برای زیبا شدن به کار برده اند و دلیل اینکه لوازم آرایش و بهداشتی، تاریخی بسیار کهن دارد همین است. با نگاهی به تاریخ لوازم آرایش و بهداشتی، خواهید دید که انسان امروز تا چه حد به مردمی که ۱۰,۰۰۰ سال قبل از میلاد میزیسته‌اند شبیه است.



تعریف: لوازم آرایشی و بهداشتی موادی هستند که به منظور بهسازی یا حفظ ظاهر یا بوی بدن انسان به کار می‌روند. لوازم آرایشی بهداشتی شامل کرم‌های محافظت‌کننده پوست، لوسیون‌ها (کرم‌های مایع)، پودرها، عطرها، رژ لب، لاک ناخن، مواد آرایشی چشم و صورت، فر مو، لنزهای رنگی، رنگ مو، ژل و افشانه مو، دتودورانت‌ها (ضدبو)، محصولات مربوط به نوزاد، روغن شستشو، کف وان (مایع ویژه وان)، نمک شستشو، روغن‌ها و دیگر انواع محصولات هستند.

بر اساس گفته‌های رسول دیناروند، رئیس سازمان غذا و دارو، ایران، هفتمین کشور مصرف‌کننده لوازم آرایش در دنیا و دومین کشور خاورمیانه پس از عربستان سعودی است. ارزش سالانه تجارت این لوازم در ایران، یک میلیارد دلار به صورت واردات و دو میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار به شکل قاچاق است.

انواع محصولات تولیدی در این طرح به همراه میزان تولید سالانه، مشخصات فنی و نوع بسته‌بندی در جدول ذیل آورده شده است:

نام محصول	مشخصات فنی	نوع بسته‌بندی	میزان تولید (سالانه)	شکل
اسپری خوشبو کننده بدن	۱۸۰ ml	ظروف آلومینیمی	۱۵۰ تن	
اسپری خوشبو کننده محیط به شکل اسپری	۲۵۰ ml	ظروف آلومینیمی	۲۰۰ تن	
اسپری حالت‌دهنده مو	۲۵۰ ml	ظروف آلومینیمی	۸۶ تن	
ادکلن	۲۰ ml ۵۰ ml ۸۰ ml ۱۲۰ ml	شیشه‌ای و کارتن مقوایی	۳۶ تن	
کرم پودر صورت	۳۰ ml	پلمیری (پلی پروپیلن)	۵۰ تن	
خمیر ریش	۱۰۰ ml	پلمیری تیوبی (پلی اتیلن)	۵۵ تن	
ژل اصلاح مردانه	۲۰۰ ml	ظروف آلومینیمی	۱۶۵ تن	

*توجه: اشکال ارائه شده برای محصولات تولیدی جنبه تبلیغاتی نداشته و فقط برای آشنایی بیشتر با محصولات تولیدی آورده شده است.

نام محصول	مشخصات فنی	نوع بسته بندی	میزان تولید (سالانه)	شکل
ژل بعد اصلاح (افترشیو)	۱۰۰ ml	پلیمری (پلی پروپیلن)	۱۱۰ تن	
رول ضد تعریق (مایع)	۵۰ ml	شیشه	۱۱۰ تن	
ژل حالت دهنده مو	۱۵۰ ml ۲۵۰ ml	پلیمری تیوبی (پلی اتیلن)	۶۲ تن ۱۰۳ تن	
کرم موبر	۶۰ ml ۱۲۵ ml	پلیمری تیوبی (پلی اتیلن)	۷۵ تن ۱۰۳ تن	
دستمال مرطوب	۳ pcs ۲۰ pcs ۶۰ pcs	پلیمری (پلی اتیلن)	۱/۶ میلیون بسته ۱۱ میلیون بسته ۲۴/۷۵ میلیون بسته	
لاک ناخن	۸ ml	شیشه	۶/۶ تن	
پوشک بچه	۲۴ pcs ۴۸ pcs ۶۴ pcs	پلیمری (پلی اتیلن)	۱۹/۸ میلیون بسته ۱۶ میلیون بسته ۲۱ میلیون بسته	

*توجه: اشکال ارائه شده برای محصولات تولیدی جنبه تبلیغاتی نداشته و فقط برای آشنایی بیشتر با محصولات تولیدی آورده شده است.

۱,۱ نام و کد محصولات (آیسیک)

طبق اطلاعات بدست آمده از سایت بهین یاب وزارت صنعت، معدن و تجارت، لوازم آرایشی و بهداشتی با کد های آیسیک زیر تولید می شوند.

ردیف	شرح	کد آیسیک (ISIC)
۱	اسپری های خوشبو کننده بدن	۲۴۲۴۵۱۲۴۶۱
۲	خوشبوکننده محیط به شکل اسپری	۲۴۲۴۴۱۲۳۹۶
۳	اسپری مو (تافت مو)	۲۴۲۴۵۱۲۴۹۳
۴	ادکلن	۲۴۲۴۵۱۲۴۵۷
۵	کرم پودر صورت	۲۴۲۴۵۱۲۴۵۰
۶	خمیر ریش	۲۴۲۴۵۱۲۴۶۷
۷	ژل اصلاح مردانه	۲۴۲۴۵۱۲۴۷۴
۸	ژل بعد اصلاح (افترشیو)	۲۴۲۴۵۱۲۵۴۴
۹	ضد تعریق (مایع)	۲۴۲۴۵۱۲۴۶۰
۱۰	ژل حالت دهنده مو	۲۴۲۴۵۱۲۴۸۱
۱۱	کرم موبر بدن	۲۴۲۴۵۱۲۴۶۵
۱۲	دستمال نم دار	۲۱۰۹۴۱۲۳۴۳
۱۳	لاک ناخن	۲۴۲۴۵۱۲۴۵۳
۱۴	پوشک بچه	۲۱۰۹۴۱۲۳۵۳

۱,۲ شماره تعرفه گمرکی

بر اساس اطلاعات اداره گمرک شماره تعرفه گمرکی محصولات طرح به صورت ذیل می باشد.

ردیف	عنوان فارسی	عنوان لاتین	کد تعرفه گمرکی
۱	اسپری های خوشبو کننده بدن	Body lotion	۳۳۰۷۲۰۰۰
۲	خوشبوکننده محیط به شکل اسپری	Room spray	۳۳۰۵۳۰۰۰
۳	اسپری مو (تافت مو)	Hair taft	۳۳۰۵۳۰۰۰
۴	ادکلن	Cologne-water	۳۳۰۳۰۰۱۰
۵	کرم پودر صورت	Liquid cream powder	۳۳۰۴۹۹۰۰
۶	خمیر ریش	Shave paste	۳۳۰۷۱۰۰۰
۷	ژل اصلاح مردانه	Shaving gel	۳۳۰۷۱۰۰۰
۸	ژل بعد اصلاح (افترشیو)	After shave	۳۳۰۷۱۰۰۰
۹	ضد تعریق (غیر اسپری)	Antiperspirant	۳۳۰۷۲۰۰۰
۱۰	حالت دهنده مو (ژل مو)	Hair gel	۳۳۰۵۳۰۰۰
۱۱	کرم موبر	Hair removal cream	۳۳۰۷۹۰۹۰
۱۲	دستمال نم دار	Wet tissues	۴۸۱۸۲۰۰۰
۱۳	انواع لاک ناخن	Nail lacquer	۳۳۰۴۳۰۰۰
۱۴	پوشک بچه	Napkins	۹۶۱۹۰۰۱۰

۱,۳ شرایط واردات

پس از اخذ مجوزهای لازم از سوی وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت و بهداشت، درمان و آموزش پزشکی می‌توان نسبت به واردات محصول اقدام نمود. از آنجا که واردات محصولات آرایشی و بهداشتی فرایند شده دارای ضوابطی خاص بوده بنابراین دستورالعمل موجود عیناً در پیوست ارائه گردیده است. خلاصه دستورالعمل نیز به شرح زیر می‌باشد:

- (۱) بررسی شرایط فنی و بهداشتی کارخانجات تولیدکننده کالاهای فرایندشده آرایشی و بهداشتی
PMF: مجموعه اطلاعاتی است در مورد محل تولید، روش تولید و کنترل فرآورده‌های آرایشی و بهداشتی که توسط کارخانه تولید کننده ارایه می گردد
- (۲) بررسی مدارک و مستندات علمی کالاهای فرایند شده آرایشی و بهداشتی
GMP قسمتی از تضمین کیفیت است که مطمئن می سازد فرآورده‌های تولیدی کارخانه با توجه به ویژگیهای نهایی محصول و با در نظر گرفتن کاربرد آنها، مطابق با استانداردهای کیفیت تولید شده و کنترل شده اند
- (۳) مجوز گشایش
- (۴) مجوز ترخیص

۱,۴ بررسی استانداردهای موجود در مورد محصولات

بر اساس سامانه اطلاع رسانی سازمان ملی استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران استانداردهای زیر جهت تولید لوازم آرایشی و بهداشتی استفاده می شود.

جدول ۱: استانداردهای صنعت لوازم آرایشی بهداشتی

ردیف	موضوع	شماره استاندارد
۱	فرآورده های آرایشی و بهداشتی - بسته بندی و نشانه گذاری	۱۰۰۹۴
۲	فرآورده های آرایشی و بهداشتی طبقه بندی	۱۰۲۳
۳	فرآورده های آرایشی و بهداشتی اندازه گیری آرسنیک روش آزمون	۱۱۰۶
۴	میکروبیولوژی - فرآورده های بهداشتی، آرایشی - راهنمای کلی برای آزمون های میکروبیولوژی	۱۱۰۶۸
۵	فرآورده های آرایشی و بهداشتی - نیتروز آمین ها - آشکار سازی و تعیین مقدار N نیتروزو دی اتاتل آمین (NDELA) به روش HPLC-MS-MS	۱۱۱۰۷
۶	میکروبیولوژی فرآورده های بهداشتی، آرایشی - شمارش مخمر و کپک	۱۱۱۶۹
۷	میکروبیولوژی فرآورده های بهداشتی - آرایشی - جستجو و شناسایی باکتریهای مزوفیل هوازی	۱۱۸۰۴
۸	فرآورده های آرایشی و بهداشتی - اندازه گیری فلزات سنگین - روش آزمون	۱۲۰۱۴
۹	فرآورده های آرایشی و بهداشتی - روش های تجزیه ای - نیتروز آمین ها - آشکار سازی و اندازه گیری - N نیتروزودی اتانول آمین (NDELA) در فرآورده های آرایشی به روش کروماتوگرافی مایع با کارایی بالا، فوتولیز و مشتق سازی پس از ستون - روش آزمون	۱۳۰۶۶
۱۰	اکسید منیزیم مورد مصرف در صنایع آرایشی - ویژگیها و روشهای آزمون	۱۳۲۰
۱۱	اکسید روی مورد مصرف در صنایع آرایشی - ویژگیها و روشهای آزمون	۱۳۲۱

۱۳۲۲	ویژگیها و روشهای آزمون استتارات روی جهت مصرف در صنایع آرایشی	۱۲
۱۳۲۳	کربنات منیزیم مورد مصرف در صنایع آرایشی و ویژگیها و روشهای آزمون - تجدیدنظر	۱۳
۱۳۲۴	ویژگیها و روشهای آزمون استتارات منیزیم جهت مصرف در صنایع آرایشی	۱۴
۱۳۲۵	ویژگیها و روشهای آزمون استتارات کلسیم جهت مصرف در صنایع آرایشی	۱۵
۱۳۵۵۷	میکروبیولوژی فرآورده های بهداشتی - آرایشی - ارزیابی ریسک و شناسایی فرآورده های کم ریسک از نظر میکروبیولوژی - راهنما	۱۶
۱۷۲۱۷	میکروبیولوژی فرآورده های بهداشتی ، آرایشی-ارزیابی حفاظت ضد میکروبی	۱۷
۱۷۷۰	فرآورده های آرایشی و بهداشتی - روشهای نمونه برداری	۱۸
۱۷۷۲	بوتیل پاراهیدروکسی بنزوات مورد مصرف در فرآورده های آرایشی و بهداشتی -ویژگیها و روشهای آزمون	۱۹
۲۰۱۱۱	فرآورده های بهداشتی و آرایشی -میکروبیولوژی -حدود مجاز	۲۰
۲۸۶۰	کربنات کلسیم رسوب داده شده مورد مصرف در صنایع آرایشی	۲۱
۳۵۶۳	استتاریک اسید مورد مصرف در صنایع آرایشی - ویژگیها و روشهای آزمون	۲۲
۳۹۴۹	پارافین نرم (وازلین) مورد مصرف در صنایع آرایشی و بهداشتی	۲۳
۵۳۲۲	دی اکسید تیتان مورد مصرف در محصولات آرایشی و بهداشتی ویژگیها و روشهای آزمون	۲۴
۵۸۱۲	پارافین مایع مورد مصرف در صنایع آرایشی و بهداشتی- ویژگیها و روشهای آزمون	۲۵
۵۸۷۴	فرآورده های آرایشی و بهداشتی - تعیین کارایی نگهدارنده ها به روش مواجهه - روش آزمون میکروبیولوژی	۲۶
۶۱۲۸	گلیسرین منواستتارات-مورد مصرف در صنایع آرایشی بهداشتی-ویژگیها و روشهای آزمون	۲۷
۶۳۴۵	فرآورده های شوینده،آرایشی و بهداشتی - واحدهای تولیدی - آئین کار	۲۸
۶۹۸	پودر تالک مورد مصرف در صنایع آرایشی و بهداشتی -ویژگیها و روشهای آزمون	۲۹
۷۰۴	ویژگیها، روشهای آزمون لانولین بیاب جهت مصرف در صنایع آرایشی	۳۰
۷۰۹۹	فرآورده های آرایشی و بهداشتی موبرها ویژگی ها و روش های آزمون	۳۱
۷۱۰۰	فرآورده های آرایشی و بهداشتی اتیلن گلیکول منواستتارات ویژگی ها و روش های آزمون	۳۲
۸۴۷۹	صنایع آرایشی و بهداشتی-پروپیل پاراهیدروکسی بنزوات-ویژگیها و روشهای آزمون	۳۳
۹۶۰۷	میکروبیولوژی فرآورده های بهداشتی،آرایشی-جستجو و شناسائی کاندیدا آلبیکنس	۳۴
۹۶۰۸	میکروبیولوژی فرآورده های بهداشتی،آرایشی-جستجو و شناسائی میکروارگانسیم های مشخص و نامشخص	۳۵
۹۶۰۹	فرآورده های بهداشتی،آرایشی-راهکارهای خوب ساخت - (GMP) راهنما	۳۶
۹۷۹۳	میکروبیولوژی فرآورده های بهداشتی و آرایشی -جستجو و شناسایی سودوموناس آئروژینوزا	۳۷
۹۹۳۳	میکروبیولوژی فرآورده های بهداشتی،آرایشی-جستجو و شناسائی اشیریشیا کلی	۳۸
۹۹۳۴	میکروبیولوژی فرآورده های بهداشتی،آرایشی-جستجو و شناسائی استافیلوکوکوس اورئوس	۳۹

۱.۵ بررسی و ارائه اطلاعات لازم در زمینه تولید داخلی و جهانی محصول

مهم‌ترین عوامل موثر بر قیمت تمام شده محصولات لوازم آرایشی بهداشتی عبارتند از:

- قیمت مواد اولیه
- منطقه جغرافیایی احداث واحد تولیدی
- دسترسی به منابع تامین مواد اولیه
- کانون‌های مصرف محصول
- نوع تکنولوژی
- هزینه‌های نیروی انسانی
- و ظرفیت تولید واحد

که در ادامه هر یک تشریح می‌گردد.

با توجه به بررسی های صورت گرفته پتانسیل اجرای طرح در تمامی استانهای کشور وجود دارد. با بررسی های بیشتر با توجه به عوامل مهمی نظیر تامین مواد اولیه ، امکانات زیر بنایی ، دسترسی به راههای ارتباطی ، تامین نیروی انسانی ، جنبه های زیست محیطی ، معافیت های دولتی ، موقعیت سایر رقبا و ... منطقه ویژه اقتصادی شمالغرب کشور مستعد اجرای طرح می باشند.

۱.۵.۱ بررسی قیمت‌های داخلی

تعیین قیمت‌های محصولات لوازم آرایشی بهداشتی در داخل کشور بیشتر به صورت رقابتی صورت می‌گیرد. مهم‌ترین شرکت‌های تولیدکننده لوازم آرایشی بهداشتی داخل کشور در جدول ۲ آورده شده است. همچنین متوسط قیمت فروش هر یک از محصولات در جدول ۳ ارائه گردیده.

جدول ۲: شرکت‌های تولیدکننده لوازم آرایشی و بهداشتی داخل کشور

ردیف	شرکت	برندهای تولیدی
۱	طبیعت زنده	Cinere
۲	فیروزه	Firooz
۳	گل افشان آرایش	Medisun , Samin , Laminin , Medilann
۴	شهدآرا کاسپین	طلسم
۵	پارس حیان	, sunsafe , ARDENE expert age , ADRENE , Fulica, Herba Sense DERMA SAFE , HYDRODERM Lady , HYDRODERM
۶	وریامهر	, Havin , Subracolor ,Lyke, Aquacolor , U۳F Academy , Marvan Tishk
۷	اژه فام	-
۸	لابراتور اخوری	سی گل
۹	دکتر جهانگیر	Parmoon
۱۰	یونیلیور ایران	Clear, Vaseline, Axe, Closeup, Dove, Lifebuoy, Lux, Rexona,

Signal, Sunsilk		
, Prive , Star , Cindy C, Emper, Le chameau, Media, Prestige , Anika Vivariya	آرا کیش	۱۱
Dentamax, Aromax, Siv, Golnar ارکید ، سیو ، شنیم، نسیم، گلنار، پونه	گلنار	۱۲
	ایران ناژو	۱۳
Face doux	البرز تجارت یگانه	۱۴
ساویز	سرمه	۱۵
Onc	انس	۱۶
lorient , Base پادینا	اکسیر کادوس	۱۷
polo , belga , Albura	اوژن اشتیارد	۱۸
Cepigene	سپیژن	۱۹
Asch	آذر زیبا فر	۲۰
موبان	عطر آگین	۲۱
Reyton	پارس ساعی	۲۲
Iplus	آرا شیمی پارس	۲۳
Atousa	سبز گلزار	۲۴
My	آریان کیمیا تک	۲۵
SAYNA	ساینا	۲۶
Bath, Dr Jilla	ایران آوندفر	۲۷
-	آبی دریای سپاهان	۲۸
Parisan	داروسازی مینا	۲۹
nouba , Etude	چهره نگار کیش	۳۰
Kenz پالیز ، داتیس	لاله اکباتان	۳۱
Pana	کیا بهداشت	۳۲
penti , root , Valancy	ماهر آرا سام	۳۳
v & p , aquaderm , Betis رونیکا	ب ب ک	۳۴
ditron , Bitroy	امین پاک سایه	۳۵
Caspian	فومن شیمی	۳۶
Nela	لابراتوار نلا	۳۷
Shandiz	ویدا (شاندیز)	۳۸
gol cito	پاویژ	۳۹
-	جمیل	۴۰
-	سپید رو	۴۱
-	گل پسند	۴۲
-	طوبی گل	۴۳
Rossen	فیسا	۴۴

جدول ۳: متوسط قیمت‌های قابل ارائه محصولات در بازارهای داخل (شمالغرب کشور)

ردیف	شرح	قیمت (ریال)
۱	اسپری های خوشبو کننده بدن	۵۳۰۰۰
۲	خوشبوکننده محیط به شکل اسپری	۷۹۰۰۰
۳	اسپری مو (تافت مو)	۶۷۰۰۰
۴	ادکلن ۲۰ میلی لیتر	۷۵۰۰۰
	ادکلن ۵۰ میلی لیتر	۳۰۰۰۰۰
	ادکلن ۸۰ میلی لیتر	۵۳۰۰۰۰
	ادکلن ۱۲۰ میلی لیتر	۹۰۰۰۰۰
۵	کرم پودر صورت	۱۶۰۰۰۰
۶	خمیر ریش	۸۲۰۰۰
۷	ژل اصلاح مردانه	۶۰۰۰۰
۸	ژل بعد اصلاح (افترشیو)	۹۱۰۰۰
۹	ضد تعریق (مایع)	۶۷۰۰۰
۱۰	ژل حالت دهنده مو ۱۵۰ میلی لیتر	۶۵۰۰۰
	ژل حالت دهنده مو ۲۵۰ میلی لیتر	۸۵۰۰۰
۱۱	کرم موبر ۶۰ میلی لیتر	۷۰۰۰۰
	کرم موبر ۱۲۵ میلی لیتر	۱۱۰۰۰۰
۱۲	دستمال نمدار ۳ تایی	۶۰۰۰
	دستمال نمدار ۲۰ تایی	۲۰۰۰۰
	دستمال نمدار ۶۰ تایی	۴۵۰۰۰۰
۱۳	لاک ناخن	۱۱۰۰۰
۱۴	پوشک بچه ۲۴ تایی	۲۰۰۰۰۰
	پوشک بچه ۴۸ تایی	۲۷۰۰۰۰
	پوشک بچه ۶۴ تایی	۳۸۰۰۰۰

۱,۵,۲ بررسی قیمت‌های جهانی

متوسط قیمت‌های جهانی منطقه در منطقه خاورمیة مطابق جدول ۴ می‌باشد. (قیمت پایه دلار ۳۵۰۰۰ ریال در نظر گرفته شده است).

جدول ۴: قیمت‌های قابل ارائه محصولات در بازارهای بین‌المللی (خاورمیانه)

ردیف	شرح	قیمت (دلار)
۱	اسپری‌های خوشبو کننده بدن	۳/۱۳
۲	خوشبوکننده محیط به شکل اسپری	۳/۴۸
۳	اسپری مو (تافت مو)	۴/۵۲
۴	ادکلن ۲۰ میلی‌لیتر	۳/۵۶
	ادکلن ۵۰ میلی‌لیتر	۱۴/۱۴
	ادکلن ۸۰ میلی‌لیتر	۳۲/۷۱
	ادکلن ۱۲۰ میلی‌لیتر	۶۵/۸۳
۵	کرم پودر صورت	۶/۴۹
۶	خمیر ریش	۴/۲۹
۷	ژل اصلاح مردانه	۴/۲۹
۸	ژل بعد اصلاح (افترشیو)	۳/۲۰
۹	ضد تعریق (مایع)	۳/۴۵
۱۰	ژل حالت‌دهنده مو ۱۵۰ میلی‌لیتر	۲/۹۹
	ژل حالت‌دهنده مو ۲۵۰ میلی‌لیتر	۳/۷۹
۱۱	کرم موبر ۶۰ میلی‌لیتر	۳/۳۶
	کرم موبر ۱۲۵ میلی‌لیتر	۵/۴۷
۱۲	دستمال نمدار ۳ تایی	۰/۴۲
	دستمال نمدار ۲۰ تایی	۱/۲۹
	دستمال نمدار ۶۰ تایی	۲۰/۷۰
۱۳	لاک ناخن	۰/۵۹
۱۴	پوشک بچه ۲۴ تایی	۷/۰۳
	پوشک بچه ۴۸ تایی	۱۴/۵۰
	پوشک بچه ۶۴ تایی	۱۴/۸۷

۱,۶ موارد مصرف و کاربردهای محصولات

اهم موارد مصرف محصولات ارائه شده در این طرح به صورت ذیل می‌باشد:

- اسپری خوشبوکننده بدن

اسپری‌های ضدعرق برای پیشگیری از تعریق تولید شده‌اند نه برای جلوگیری از عرق کردن لباس‌ها! به‌همین دلیل اگر می‌خواهید نتیجه مطلوبی از عملکرد این محصولات بگیرید، باید آنها را مستقیم روی پوست بدن‌تان اسپری

کنید زیرا آغشته کردن لباس به اسپری‌های ضدعرق، تاثیری در پیشگیری از عرق کردن یا حتی پیشگیری از بدبو شدن ناحیه زیر بغل ندارد.

البته می‌توان اسپری‌های خوشبوکننده را مستقیم روی پوست نزد و آنها روی لباس‌تان اسپری کرد.

- خوشبوکننده محیط به شکل اسپری
این محصولات چون در جاهای مختلف استفاده می‌شوند، مثل محل کار، اتاق خواب، هال، اتاق پذیرایی، لابی هتل، باشگاه ورزشی و ...

- اسپری مو
اسپری مو، حالت تثبیت‌کنندگی دارند. استفاده از اسپری مو راحت‌تر و نسبت به دیگر حالت‌دهنده‌ها طرفدار بیشتری دارد؛ محلول‌هایی که با سرعت، پوشش نازکی روی مو تشکیل می‌دهند و استحکام بیشتری دارند. بعضی از اسپری‌های مو پایه الکلی دارند و در زمانی که به مو می‌رسند الکل تبخیر شده و پوشش نازکی روی موها نشسته و موها را در جای خود تثبیت می‌کند.

- ادکلن
ادکلن متشکل از روغن‌های اساسی یا همان اسانس‌های روغنی، ترکیبات ادکلن، ثابت‌کننده و نگهدارنده و الکل می‌باشد. معمولاً روغن‌ها و اسانس‌ها از طریق تقطیر گله‌ها، گیاهان و سبزیجات و علف‌ها بدست می‌آید. اگر نتوان بوسیله تقطیر اسانس‌گیری کرد می‌توان بوسیله روغن‌های جاذب انجام داد، به طور مثال در گل‌یاس، اسانس‌گیری توسط روغن‌های جاذب انجام می‌گیرد یعنی عمل استخراج توسط موم‌ها از راه جذب مواد ادکلن بداخل موم و سپس استخراج و تفکیک روغن بدبو بوسیله الکل انجام می‌گیرد. مواد شیمیایی ادکلن نیز در ساخت ادکلن نقش دارند. وظیفه ترکیب و متصل کردن ادکلن‌های گوناگون را ثابت‌کننده‌ها به عهده دارند که شامل عنبر، بلسان (یا همان درخت گل‌حنا)، شیر غدد بودار آهو یا همان مشک (که نوع غلیظ آن بدبو بوده ولی در محلول الکل به عنوان عامل نگهدارنده کاربرد دارد) و میزان الکل افزوده بستگی به نوع ادکلن به مقدار متفاوت می‌باشد.

- کرم پودر صورت
هدف از استفاده از کرم پودر زیرسازی پوست است که باعث می‌شود پوست حالت یکنواخت پیدا کرده و برای آرایش آماده شو. اهم موارد مصرف کرم پودر صورت تل‌سر یا رو‌سری، پاک‌کننده، مرطوب‌کننده، پوشاننده لک، برس‌پودر، پودر شفاف‌کننده می‌باشد. همچنین کرم پودر مایع محصول مناسب و آسانی برای استفاده پوست‌های خشک می‌باشد

- خمیر ریش
جهت اصلاح موی صورت کاربرد دارد که با آب مخلوط و محلول کف مانده حاصل می‌شود. سپس بر روی صورت مالیده شده تا تراش به نرمی موهای صورت را اصلاح نماید.
- ژل اصلاح مردانه
جهت ضدعفونی نمودن صورت و روان‌سازی عمل اصلاح صورت کاربرد دارد.
- ژل بعد اصلاح (افترشیو)
به عنوان ژل ضدعفونی کننده و بعد از اصلاح صورت کاربرد دارد.
- ضد تعریق مایع
با تشکیل لایه‌ای بر روی پوست مانع از تعرق زیاد پوست می‌شود.
- ژل حالت دهنده مو
جهت انسجام حالت موی بورس شده بکار می‌رود.
- کرم موبر بدن
جهت اصلاح موی بدن بدون استفاده از تیغه تراش کاربرد دارد. این مایع پس از از بین بردن ساقه مو، باعث از هم گسیختگی ساختار مو می‌شود.
- دستمال نمدار
جهت نظافت دست کاربرد دارد. در مکان‌هایی که دسترسی به آب سخت‌تر بوده یا استفاده از آب جهت نظافت مضر می‌باشد، استفاده از این دستمال‌ها مد نظر می‌باشد.
- لاک ناخن
جهت زیبایی ناخن خانم‌ها کاربرد دارد.
- پوشک بچه
جهت نظافت و تمیزی نوزادان کمتر از ۲ سال کاربرد دارد. پوشک وسیله‌ای است که به کودکان یا سالخورده‌گانی‌بندند تا شخصی که قادر به کنترل ادرار و مدفوع خود نیست از آن استفاده کند. این وسیله از پنبه یا الیاف قابل جذب است تا سبب ادرار سوختگی نشود.

۱,۷ کالاهای جایگزین و تجزیه و تحلیل اثرات آن بر مصرف محصولات

کالاهای جایگزین محصولات این طرح مطابق در جدول ۵ ارائه گردیده است.

جدول ۵: کالاهای جایگزین طرح

ردیف	محصولات طرح	محصولات جایگزین
۱	اسپری های خوشبو کننده بدن	ادکلن، عطر، ضد تعرق (اسپری و غیر اسپری)، لوسیون خوشبوکننده، دئودورانت
۲	خوشبوکننده محیط به شکل اسپری	خوشبوکننده محیط به شکل جامد، بوگیر
۳	اسپری مو (تافت مو)	درخشان کننده مو، خنثی کننده فر، حالت دهنده مو (ژل مو)، کرم تقویت کننده مو، روغن مو، کرم صاف کننده مو، ماسک مو، ژل مرطوب کننده مو، ژل ویتامینه، چسب مو
۴	ادکلن	اسپری خوشبوکننده بدن، عطر، ضد تعرق (اسپری و غیر اسپری)، لوسیون خوشبوکننده، دئودورانت
۵	کرم پودر صورت	پودر صورت فشرده شده (پن کیک) و فشرده نشده، کرم گریم
۶	خمیر ریش	کف اصلاح، لوسیون پیش از اصلاح، ژل اصلاح
۷	ژل اصلاح مردانه	کف اصلاح، لوسیون پیش از اصلاح، خمیر ریش
۸	ژل بعد اصلاح (افترشیو)	لوسیون بعد اصلاح
۹	ضد تعریق (مایع)	اسپری خوشبوکننده بدن، عطر، ضد تعرق اسپری، ادکلن، لوسیون خوشبوکننده، دئودورانت
۱۰	ژل حالت دهنده مو	درخشان کننده مو، خنثی کننده فر، اسپری مو (تافت مو)، کرم تقویت کننده مو، روغن مو، کرم صاف کننده مو، ماسک مو، ژل مرطوب کننده مو، ژل ویتامینه، چسب مو
۱۱	کرم موبر بدن	پودر موبر، کف موبر، موم موبر، ژل موبر
۱۲	دستمال نمدار	دستمال کاغذی
۱۳	لاک ناخن	براق کننده ناخن
۱۴	پوشک بچه	-

اغلب لوازم آرایشی بهداشتی مورد مصرف در جامعه دارای جایگزین می باشند. قیمت، کارایی و کیفیت محصولات مواعی هستند که در انتخاب لوازم آرایشی بهداشتی موثر می باشند، لذا با طبقه بندی این لوازم آرایشی از لحاظ قیمت، کارایی و کیفیت به این نتیجه می توان رسید که در صنایع لوازم آرایشی بهداشتی، انتخاب ها چندان تغییر نکرده و در صورت تغییر در یکی از عوامل انتخاب به صورت محسوس، کالاهای جایگزین انتخاب می شوند.

۱,۸ اهمیت استراتژیکی محصولات در دنیا

محولات بهداشتی از هر نوع و دسته ای که باشد به دلیل اهمیتی که در سلامت انسان ها دارد کالایی استراتژیک تلقی شده و کلیه این محصولات نیز مستثنی از این قاعده نمی باشد. ولی محصولات آرایشی را نمی توان کالای استراتژیک تلقی نمود. با این حال مصرف اینگونه محصولات در دنیا به دلیل تبلیغات رسانه ها و همچنین میل به زیبا بودن در انسانها روبه افزایش است.

۱,۹ کشورهای عمده تولیدکننده و مصرف کننده محصولات آرایشی بهداشتی

استفاده از لوازم آرایشی و بهداشتی به منظور حفظ زیبایی از دیرباز مورد توجه انسان بوده است، اما امروزه مصرف روزافزون این نوع محصولات، صنعت فرآورده های آرایشی و بهداشتی را به یکی از پرسودترین و جذاب ترین صنایع در دنیا تبدیل کرده است. اگرچه مهم ترین برندهای لوازم آرایشی و بهداشتی متعلق به کشورهای آمریکایی و اروپای غربی است اما بیشترین آمار مصرف به کشورهای اروپای شرقی و پس از آن به خاورمیانه تعلق دارد. در میان کشورهای خاورمیانه نیز ایران پس از عربستان دومین کشور مصرف کننده لوازم آرایشی است که باعث شده ایران یکی از بازارهای اصلی محصولات آرایشی و بهداشتی را به خود اختصاص دهد و شرکت های بزرگ تولید کننده از ایران به عنوان یک بازار هدف استفاده کنند.

بر اساس آخرین اطلاعات منتشر شده در سال ۲۰۱۵ میلادی ارزش کسب و کار این صنایع به بیش از ۳۸۲ میلیارد دلار رسیده و تقریباً ۸۵ درصد از جمعیت زنان جهان نیز به نوعی مصرف کننده این محصولات بوده اند. از این میزان ارزش مالی صنایع آرایشی و بهداشتی، حدود ۶۰ میلیارد دلار متعلق به ۱۰ شرکت برتر تولید کننده این محصولات بوده است. این شرکت ها جزو برندهای برتر این حوزه و دارای ارزش برند خاص خود هستند. معنای این رده بندی این است که مشتریان به دلیل جذابیت نام ضمیمه شده به کالای تولیدی این شرکت ها به میل خود پول بیشتری برای درجه مساوی از کیفیت می پردازند چرا که در دنیای امروز این برندها هستند که مشتریان را به سوی کالاهای خود جلب کرده و اعتماد و وفاداری در آنها ایجاد می کنند.

در این میان عمده کشورهای تولیدکننده و مصرف کننده لوازم آرایشی در جدول ... آورده شده است.

جدول ۶: کشورهای تولیدکننده و مصرف کننده لوازم آرایشی بهداشتی

رتبه	کشورهای مصرف کننده	کشورهای تولید کننده
۱	ژاپن	ایالات متحده
۲	ایالات متحده	چین
۳	روسیه	آلمان
۴	برزیل	انگلستان
۵	چین	فرانسه
۶	عربستان سعودی	ایتالیا
۷	ایران	نیوزلند
۸	بلژیک	مکزیک
۹	شیلی	اسپانیا
۱۰	استرالیا	هلند

• ایران؛ هفتمین کشور مصرف کننده لوازم آرایشی

البته بازار لوازم آرایشی و بهداشتی با وجود کاهش میزان واردات به دلیل سوددهی بالا بسیار داغ است؛ به نحوی که برندهای مختلفی که بعضاً تقلبی هستند، در بازار به چشم می خورند. براساس آمارهای اعلامی، ایران پس از عربستان دومین کشور مصرف کننده لوازم آرایشی در خاورمیانه و هفتمین مصرف کننده جهان است.