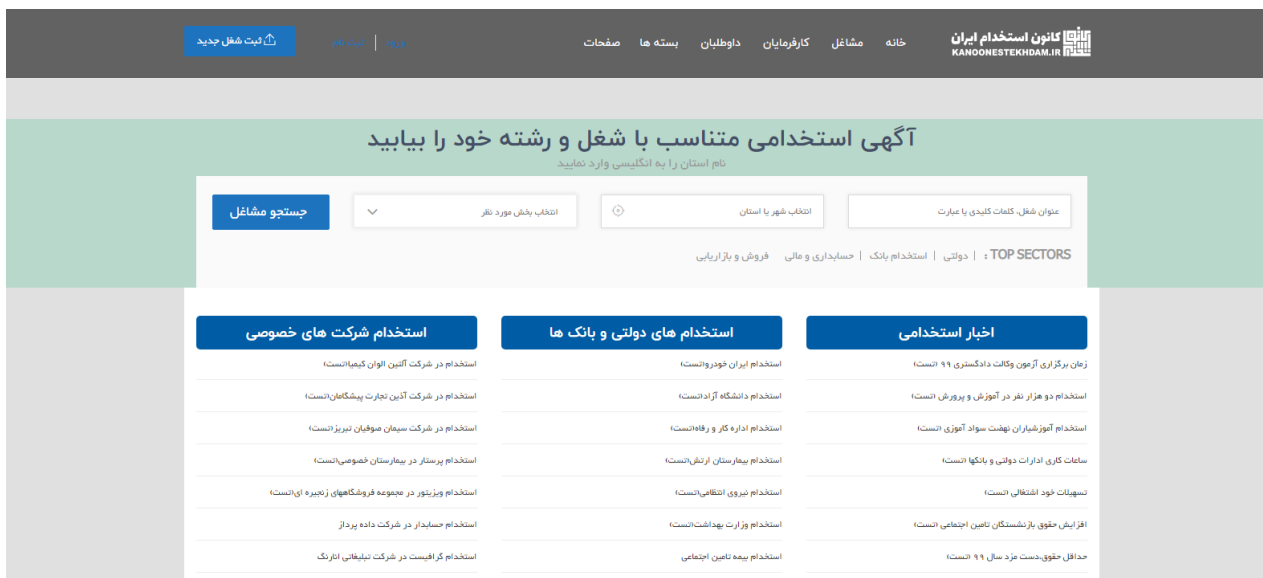


# طرح تجاری راه اندازی وبسایت کاریابی

" ... "

www. .com



مجری طرح:

مشاور طرح: شرکت تسکو (تدبیرگران آتی نگر سهندسیما)

محل اجرای طرح: آذربایجان شرقی، شهرستان تبریز

تابستان ۱۳۹۹



بِسْمِ اللَّهِ

كُنْ بِعِيدِ الْهِمَمِ إِذَا طَلَبْتَ كَرِيمَ الظَّفَرِ إِذَا غَلَبَتْ

هر گاه در پی چیزی هستی ، بلند همت باش و آن گاه که چیره شدی، در پیروزی کریم باش. حضرت علی (ع)

شماره صفحه	فهرست موضوعات
۷	بخش اول: خلاصه طرح.....
۸	۱-۱- مقدمه .....
۸	۱-۲- مشخصات سرمایه‌گذاری .....
۸	۱-۳- مشخصات سرمایه‌گذاران .....
۹	۱-۴- توانمندی‌های سرمایه‌گذار .....
۱۰	۱-۵- مجوزهای لازم فعالیت .....
۱۰	بخش دوم: مطالعات اقتصادی .....
۱۱	۱-۲- مقدمه .....
۱۱	۲-۲- خلاصه اجرایی .....
۱۱	۲-۳- ماموریت وبسایت .....
۱۲	۲-۴- چشم‌انداز .....
۱۲	۲-۵- اهداف .....
۱۲	۶-۲- حدود اختیارات و وظایف دفاتر کاربایی .....
۱۳	۷-۲- امکانات عمومی سایت .....
۱۳	۲-۷-۱- برگه‌های اصلی وبسایت .....
۱۴	۲-۷-۲- بخش چند رسانه‌ای .....
۱۴	۳-۷-۲- تعامل و ارتباط با کاربران .....
۱۵	۲-۷-۴- امکانات جانبی .....
۱۵	۵-۷-۲- خبرنامه .....
۱۵	۶-۷-۲- سیستم تیکت .....
۱۶	۲-۸- نمایی از وبسایت .... (www.kanoonestekhdam.com).....
۱۷	۲-۹- تعریف قسمت‌های مختلف سایت .....
۲۰	۱۰-۲- امکانات تخصصی سایت .....
۲۲	۱۱-۲- امنیت سایت و سرعت سایت .....
۲۲	۲-۱۱-۱- امنیت سایت .....
۲۲	۲-۱۱-۲- سرعت وبسایت .....
۲۳	۱۲- مزایای طراحی سایت کاربایی و استخدامی .....
۲۳	۱۳-۲- امکانات تخصصی سایت .....
۲۵	۲-۱۴- زمان‌بندی اجرا .....
۲۵	۱۵-۲- بودجه بندی .....
۲۶	۲-۱۷- طرح‌های خدماتی و فروش سایت .....
۲۷	۱۷-۲- استراتژی بازاریابی .....
۲۷	۲-۱۸- چارت سازمانی .....
۲۸	فصل سوم: مطالعات فنی .....



ردیف	خلاصه طرح
۱	عنوان طرح راه اندازی وبسایت ....
۲	مجری طرح آقایان
۳	محل اجرای طرح آذربایجان شرقی، شهرستان تبریز
۴	خدمات طرح <ul style="list-style-type: none"> <li>• ارائه انواع طرح‌های استخدام</li> <li>• مشاوره شغلی و کاربایی</li> <li>• فروش انواع فایل‌های آموزش مهارت، آزمون استخدامی</li> </ul> و ...
پ	مساحت دفتر کار ۸۰ مترمربع
۶	سرمایه‌گذاری ثابت طرح ۵.۳۷۴ میلیون ریال
۷	سرمایه در گردش ۶۱۵ میلیون ریال
۸	سرمایه گذاری کل طرح ۵.۹۸۹ میلیون ریال
۹	آورده متقاضی ۵.۹۸۹ میلیون ریال
۱۰	تسهیلات بلند مدت (۵ ساله) ۰ میلیون ریال
۱۱	تسهیلات سرمایه در گردش (۱ ساله) ۰ میلیون ریال
۱۲	شاغلین طرح ۱۰ نفر
۱۳	فروش سالیانه ۴۱.۲۵۶ میلیون ریال
۱۴	نقطه سر به سر ٪۱۰
۱۵	نرخ بازگشت سرمایه ٪۳۳۴
۱۶	دوره بازگشت سرمایه ۵ ماه
۱۷	سود/زیان خالص ۳۴.۸۷۷ میلیون ریال

## مقدمه

در مطالعات طرح تجاری، طرح از دیدگاه بازار، فنی مالی اقتصادی طرح مورد بررسی قرار گرفته و نتایج حاصل از آن به عنوان مبنایی جهت تصمیم گیری سرمایه گذار جهت اجرا یا عدم اجرای طرح توسعه مورد استفاده قرار می گیرد. گزارش حاضر مطالعات طرح تجاری وبسایت .... (....).com می باشد که جهت استانداردسازی رویه سرمایه گذاری که بایستی در توسعه این طرح مدنظر قرار گیرد، تدوین شده است.

در این مطالعات وضعیت فنی، مالی و اقتصادی مورد مطالعه معرفی شده سپس مطالعات فنی در خصوص هزینه های کارکردی ارائه خدمات بررسی شده و در نهایت ظرفیت های اقتصادی، میزان سرمایه گذاری ثابت و در گردش مورد نیاز برای اجرای طرح برآورد شده تا با استفاده از آن سرمایه گذار محترم بتواند کلیه اطلاعات مورد نیاز را کسب و در جهت انجام سرمایه گذاری اقتصادی با دیدگاه باز اقدام نمایند.

## بخش اول: خلاصه طرح

**۱-۱- مقدمه**

هدف از تهیه این گزارش، بررسی مطالعات طرح تجاری به منظور ایجاد وبسایت کاریابی و استخدام با عنوان " .... " در کشور می باشد.

توضیح اینکه محاسبات مالی و اقتصادی با ارزیابی های انجام شده و با توجه به بودجه پیش بینی شده توسط مجری طرح با فرض تحقق برآوردهای انجام شده در بودجه سنوات آتی، انجام شده است. اشاره به این مطلب ضرورت دارد به دلیل برآوردی بودن بودجه پیش بینی شده توسط مجری طرح طی دوره زمانی فوق الذکر، تحقق درآمدهای مندرج در بودجه ارائه شده وابسته به ثبات شرایط اقتصادی و دسترسی به منابع مالی لازم است.

از آنجایی که برآوردهای بعمل آمده لزوماً به صورت صددرصد با واقعیات موجود در آینده مطابقت نخواهد داشت، نتیجتاً شرایط پیش بینی شده لزوماً به طور کامل، قابل تحقق نیست.

**۱-۲- مشخصات سرمایه گذاری**

موضوع سرمایه گذاری طرح: راه اندازی وبسایت ....

عنوان طرح: ایجاد  توسعه  تکمیل  بهره برداری

میزان اشتغال زایی طرح: ۱۰ نفر

آدرس دقیق محل اجرای طرح: استان آذربایجان شرقی، شهرستان تبریز

**۱-۳- مشخصات سرمایه گذاران**

ردیف	نام و نام خانوادگی	شماره ملی	حق السهم
۱			
۲			
۳			



#### ۴-۱- توانمندی‌های سرمایه‌گذار

..... ساکن در استان آذربایجان شرقی شهر تبریز تحصیل کرده در دانشکده فنی و حرفه ای استان در رشته تخصصی

برنامه نویسی

سوابق تخصصی و حرفه ای :

- (۱) کارشناس تخصصی برنامه نویسی
- (۲) دارای مدرک بین المللی برنامه نویسی از سازمان فنی حرفه ای استان آ.ش
- (۳) مسلط به زبان های برنامه نویسی HTML ، CSS ، JVA SCRIP ، PHP ،
- (۴) مسلط به نرم افزار های طراحی فتو شاپ ، این دیزاین ، الاستریتور و کورل
- (۵) دارای سابقه بالای ۱۰۰ عدد طراحی لوگو برترین شرکت ها ، مجله و اوراق اداری
- (۶) دارای سابقه اجرای وب سایت های تخصصی
- (۷) دارای سابقه کاری در شرکت تبلیغاتی صبح ، شرکت تبلیغاتی انارنگ، تیراژه چاپ تبریز، فرهنگستان هنر تهران،

## بخش دوم: مطالعات اقتصادی

## ۲-۱- مقدمه

داشتن شغل و درآمد کافی مهمترین وسیله برای تامین نیازهای بشر بوده و هست. در گذشته برای بدست آوردن شغل، کافی بود تا شغل پدری خود را دنبال کنید و یا نزد استادی به یادگیری حرفه ای می پرداختید و آن را گسترش می دادید، با رشد تکنولوژی و وارد شدن انسان به دنیای صنعتی رفته رفته روش های اوستا شاگردی جای خود را به روش های نوین استخدام و کاریابی داد و امروزه با گسترش بیش از پیش فناوری و تجارت الکترونیک تنها روش های مفید و کارآمد برای کاریابی و استخدام افراد، استفاده از دنیای مجازی و فضای اینترنت است. دیگر کمتر کسی را می توان دید که برای خرید یا هر کار دیگری در اینترنت جستجو انجام ندهد، چه بسا که داشتن شغل و جستجو برای مشاغل بهتر یکی از مهمترین موارد بوده که کاربران در اینترنت فضای مجازی به دنبال آن می گردند.

در این راستا وبسایت کاریابی و استخدام " .... " با استفاده از بستر اینترنتی و شبکه های اجتماعی به جذب کارفرمایان و کارجویان پرداخته و در ازای معرفی کارفرما به کار جو و بالعکس و همچنین با فروش محصولات و فایل های استخدامی مورد نیاز برای کارفرمایان و کارجویان از این پروسه درآمد کسب کند.

## ۲-۲- خلاصه اجرایی

از آنجائیکه روز به روز تعداد استفاده کنندگان از اینترنت در کشور بیشتر می شود از این رو محیط اینترنت زمینه مناسب برای ایجاد ارتباطی نو و همچنین عرضه خدماتی نوین و جدید می باشد. ایجاد وبسایت .... می تواند اولین گام در راستای پیدایش فرصت هایی نو شغلی در حوزه استخدام و ارائه خدمات مشاوره شغلی به روشی نوین است. در این مورد وبسایت .... با امکانات و مازول های مورد نظر برای کارجویان و کارفرماها امری مهم تلقی می شود.

یکی دیگر از دلایل مهم برای ایجاد وب سایت " .... " بهبود راندمان کاری و افزایش اعتبار است که علاوه بر آن می توان خدمات مرتبط با حرفه کارجویان را به دیگران معرفی کرد و با صرف کمترین هزینه بهترین تبلیغ را در سطحی گسترده انجام داد. کارجویان می توانند بدون در نظر گرفتن موقعیت مکانی در هر زمان و در هر شرایط با کارفرمایان در ارتباط باشند.

## ۲-۳- مأموریت وبسایت

ارائه خدمات مشاوره شغلی، کارآفرینی، کاریابی و استخدام در سطح کشور در بستر اینترنت

## ۴-۲- چشم انداز

اطلاع رسانی دقیق و درست، مشاوره جامع در زمینه اعزام نیروی کار فنی و متخصص در داخل و خارج از کشور، تامین نیروی انسانی حرفه‌ای مورد نیاز کارفرما

## ۵-۲- اهداف

از جمله اهداف این وبسایت:

- ۱) ارائه خدمات مطلوب به کارجویان و کارفرمایان
- ۲) شناسایی فرصت های شغلی
- ۳) بهبود مستمر در ارائه کیفیت مطلوب خدمات به کارفرمایان و کارجویان
- ۴) افزایش میزان رضایت متقاضیان
- ۵) افزایش سطح آگاهی و مهارت کارجویان همراه با آموزش مستمر و برگزاری دوره های تخصصی
- ۶) ارزیابی و گزینش افراد جویای کار برای ورود به بازار کار

## ۲-۶- حدود اختیارات و وظایف دفاتر کاریابی

بر اساس ماده ۱۹ آیین نامه دفاتر مشاوره شغلی و کاریابی، وظایف دفاتر کاریابی عبارت است از:

- ۱) شناخت بازار کار داخلی (ویژه دفاتر کاریابی داخلی) و شناخت بازار کار خارجی (ویژه دفاتر کاریابی خارجی)
- ۲) ثبت نام از کارجویان.
- ۳) شناسایی فرصت‌های شغلی داخلی
- ۴) ارائه خدمات مشاوره و راهنمایی شغلی عمومی و تخصصی به جویندگان کار و کارفرمایان.
- ۵) معرفی و بکارگماری کارجویان واجد شرایط در واحدهای پذیرنده.
- ۶) تهیه گزارش‌های تخصصی دوره ای مربوط به بازار کار محدوده فعالیت دفتر کاریابی و ارائه آن به مراجع ذیربط.
- ۷) اهنمایی و معرفی جویندگان کار فاقد مهارت به مراکز آموزشی فنی و حرفه ای به منظور فراگرفتن مهارت‌های مورد نیاز بازار کار با هماهنگی اداره کل استان.

۸) ورود اطلاعات بازار کار به شبکه ملی بازار کار به صورت به هنگام و بهره برداری از اطلاعات آن.

۹) ارسال به موقع اطلاعات و آمار عملکرد ماهانه به اداره کل استان براساس ضوابط وزارت.

۱۰) حفظ و نگهداری اطلاعات شغلی و هویتی جویندگان.

۱۱) هماهنگی با سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور به منظور توسعه دوره های آموزشی مهارت متناسب با نیازهای داخلی و خارجی.

۱۲) مبادله اطلاعات با سایر دفاتر کاربایی به منظور تامین شغل مناسب برای کارجویان و نیروی کار مناسب برای کارفرمایان.

۱۳) ارائه مشاوره به متقاضیان کسب و کار و کارآفرینان شامل تهیه طرحها ی تیپ اشتغالزا و مساعدت های تخصصی راه اندازی کسب و کار

## ۲-۷- امکانات عمومی سایت ....

طراحی سایت .... امکانات مفیدی را در جهت استعدادیابی افراد ، اطلاع رسانی فرصت های شغلی ، پیدا کردن شغل مورد علاقه ، تامین سریع نیروی انسانی لازم و مورد نظر کارفرمایان در اختیار می گذارد.

### ۱-۷-۲- برگه های اصلی وبسایت

راه اندازی برگه های اصلی سایت با طراحی اختصاصی و منحصر به فرد که هر یک معرف بخش های مهمی از طراحی سایت .... می باشند و به راحتی می توان با کاربران تعامل برقرار کرد و ویژگی های اصلی و خدمات سایت را به آنها معرفی نمود . از جمله این برگه ها می توان به موارد زیر اشاره نمود.

۱) برگه خانه، تماس با ما، درباره ما

۲) برگه خدمات سایت

۳) برگه حریم خصوصی ، شرایط و قوانین

۴) برگه مقاله و مجله اینترنتی، گالری تصاویر و دسته بندی تصاویر، صفحه اخبار و دسته بندی اخبار، اخبار

۵) امکان مدیریت منوها و زیر منوها، امکان مدیریت اسلایدشو، سوالات متداول، سیستم مدیریت خبرنامه، نمایش آمار بازدید سایت

۶) معرفی برگه های معرفی شامل :درباره ما، تاریخچه تاسیس، بیانیه ماموریت و چشم انداز

۷) برگه های خدمات مشتریان شامل: راهنمای نحوه خرید، راهنمای پرداخت، دستورالعمل فروش اینترنتی

### ۲-۷-۲- بخش چند رسانه‌ای

امکان آپلود انواع رسانه های در سایت شامل:

- ۱) آپلود انواع تصاویر
- ۲) آپلود ویدئو
- ۳) آپلود کاتالوگ و بروشور
- ۴) آپلود انواع فایل های pdf و گیف
- ۵) تور مجازی
- ۶) نمای ۳۶۰ درجه و تور مجازی

### ۲-۷-۳- تعامل و ارتباط با کاربران

جزء جدایی ناپذیری از هر کسب و کار آنلاینی می باشد و سایت .... نیز از این امر مستثنی نیست. از جمله این امکانات که می تواند در سایت در اختیار مشتریان قرار داد عبارتند از:

- ۱) عضویت و پنل کاربری پیشرفته
- ۲) امکان نظر دهی
- ۳) امکان لایک یا دیس لایک
- ۴) پیامها و اطلاعیه ها
- ۵) حساب کاربری سفارشی اعضاء و همکاران
- ۶) خبرنامه و ارسال ایمیل ( آخرین اخبار ، پیشنهادات ویژه)
- ۷) سامانه پیامکی
- ۸) پشتیبانی به صورت تیکت
- ۹) نظر سنجی و مسابقات
- ۱۰) تالار های گفتگو و باشگاه مشتریان

## (۱۱) پشتیبانی آنلاین

### ۴-۷-۲- امکانات جانبی

- ۱) اطلاعات کارکنان و چارت سازمانی
- ۲) درج تبلیغات در سایت
- ۳) نقشه سایت
- ۴) آمار بازدید
- ۵) مناقصه و مزایده
- ۶) اخبار / بلاگ / مقالات
- ۷) تقویم و رویدادها
- ۸) دریافت نماد الکترونیکی
- ۹) اتصال به درگاههای بانکی

### ۲-۷-۵- خبرنامه

با توجه به این امکان نام و نام خانوادگی، شماره موبایل و پست الکترونیکی مخاطبان سایت ا به کمک خبرنامه جمع آوری شده و با اطلاع رسانی ایمیلی و پیامکی مخاطبان سایت حفظ می شود.

### ۲-۷-۶- سیستم تیکت

تمامی کاربران و مشتریان وبسایت امکان ارسال تیکت (درخواست پشتیبانی) را داشته و با پاسخ توسط مدیران سایت، علاوه بر اطلاع رسانی پیامک امکان ارسال پاسخ مجدد بر روی آن را خواهند داشت