

طرح توجیهی تولید فرآورده‌های حاصل از خرما

(تولید شیر خرما)

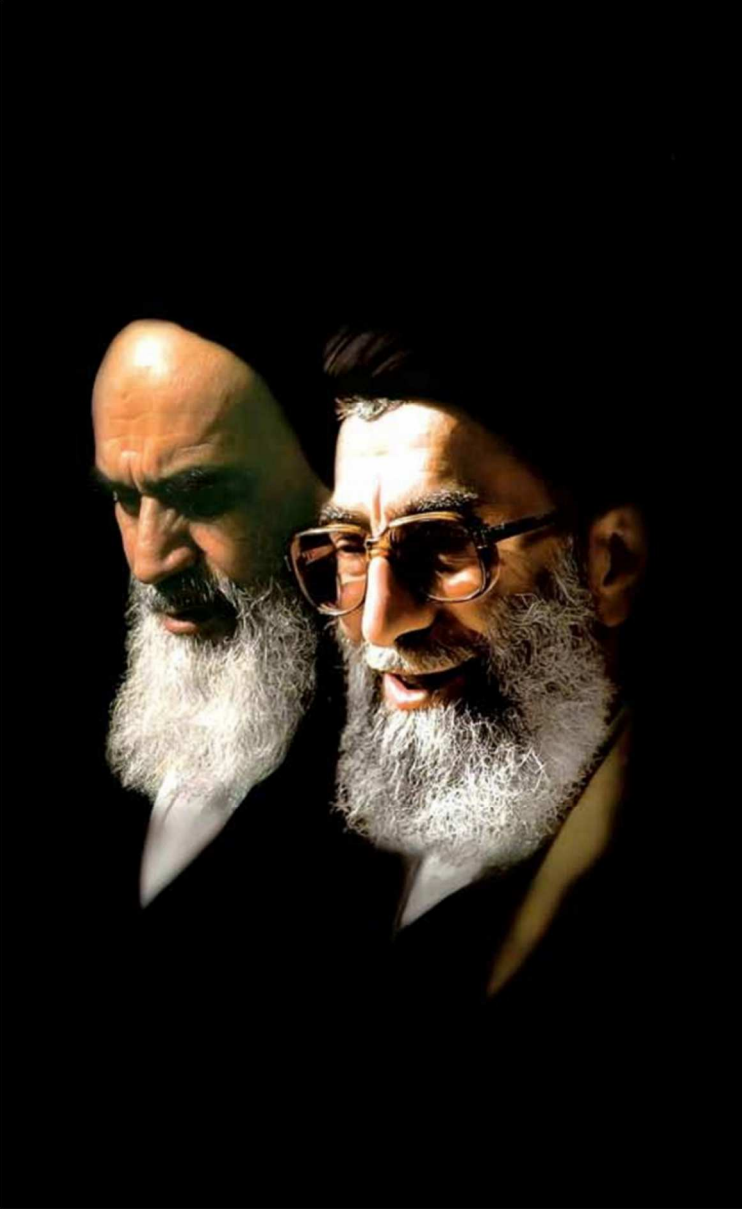


نماینده مجری طرح:

محل اجرای طرح: ایران،

مشاور طرح: شرکت تسکو، سهامی خاص (ثبت ۳۷۶۰۹)

ایران، تبریز، مرکز تخصصی طرح و توسعه صنایع (WWW.TASSCO.ORG)



بِسْمِ اللَّهِ

كُنْ بِعِيدِ الْهِمَمِ إِذَا طَلَبْتَ كَرِيمَ الظَّفَرِ إِذَا غَلَبَتْ

هر گاه در پی چیزی هستی ، بلند همت باش و آن گاه که چیره شدی ، در پیروزی کریم باش. حضرت علی (ع)

- ۱- معرفی محصولات ۶
- ۱-۱- نام و کد محصولات (آیسیک) ۶
- ۲-۱- شماره تعرفه گمرکی ۶
- ۳-۱- شرایط واردات ۶
- ۴-۱- بررسی استانداردهای موجود در مورد محصولات ۶
- ۵-۱- بررسی و ارائه اطلاعات لازم در زمینه تولید داخلی و جهانی محصول ۷
- ۱-۵-۱- بررسی قیمت‌های داخلی ۷
- ۱-۵-۲- بررسی قیمت‌های جهانی ۸
- ۶-۱- موارد مصرف و کاربردهای محصولات ۹
- ۷-۱- کالاهای جایگزین و تجزیه و تحلیل اثرات آن بر مصرف محصولات ۹
- ۸-۱- اهمیت استراتژیکی محصولات در دنیا ۹
- ۹-۱- کشورهای عمده تولیدکننده و مصرف‌کننده محصول شیر خرما ۱۱
- ۱۰-۱- شرایط صادرات محصولات ۱۱
- ۲- وضعیت عرضه و تقاضا ۱۲
- ۱-۲- ظرفیت بهره‌برداری و روند تولید از آغاز برنامه اول تا کنون ۱۲
- ۱-۱-۲- ظرفیت‌های بهره‌برداری ۱۲
- ۲-۱-۲- روند ظرفیت نصب شده واحدهای فعال در کشور ۱۳
- ۳-۱-۲- روند تولید واقعی محصولات در کشور ۱۴
- ۴-۱-۲- راندمان تولید (درصد استفاده از ظرفیت اسمی) در واحدهای تولیدی فعال ۱۵
- ۲-۲- بررسی وضعیت طرح‌های جدید و در حال توسعه ۱۵
- ۱-۲-۲- پیش‌بینی تولید در بازار آینده کشور ۱۷
- ۳-۲- روند واردات محصولات ۱۸
- ۴-۲- جمع‌بندی عرضه ۱۸
- ۵-۲- روند مصرف ۲۰
- ۶-۲- روند صادرات محصولات طرح ۲۰
- ۲-۶-۱- برآورد قابلیت صادراتی طی سنوات آتی ۲۱
- ۷-۲- بررسی نیاز به محصول با اولویت صادرات تا برنامه ششم توسعه ۲۵
- ۲-۷-۱- برآورد میزان تقاضا محصولات طرح در آینده ۲۶
- ۲-۷-۲- جمع‌بندی و نتیجه‌گیری مطالعات ۲۷
- ۳- بررسی اجمالی تکنولوژی و روش‌های بسته‌بندی محصولات در کشور و مقایسه آن با دیگر کشورها ۲۸
- ۲-۳- نام کشورها و شرکت‌های سازنده ماشین‌الات مورد استفاده در تولید محصولات ۳۱
- ۴- بررسی نقاط قوت و ضعف تکنولوژی‌های مرسوم در تولید محصولات ۳۴
- ۵- بررسی تعیین حداقل ظرفیت اقتصادی به همراه برآورد میزان سرمایه‌گذاری ثابت مورد نیاز ۳۵

۳۵	۱-۵- زمین
۳۵	۲-۵- محوطه سازی
۳۶	۳-۵- عملیات ساختمانی
۳۶	۴-۵- ماشین آلات و تجهیزات
۳۸	۵-۵- تجهیزات و تاسیسات تولیدی
۳۸	۶-۵- وسایل اداری و خدماتی
۳۹	۷-۵- ماشین آلات حمل و نقل
۳۹	۸-۵- هزینه های قبل از بهره برداری
۳۹	۹-۵- هزینه های پیش بینی نشده
۴۰	۱۰-۵- برآورد حداقل ظرفیت اقتصادی طرح
۴۰	۱-۱۰-۵- نقطه سربه سر تولید
۴۱	۲-۱۰-۵- شاخص های اقتصادی طرح
۴۲	۶- برآورد مواد اولیه عمده مورد نیاز سالانه و محل تامین آن
۴۲	۱-۶- مواد اولیه و بسته بندی
۴۲	۲-۶- معرفی منابع تامین مواد اولیه
۴۳	۱-۲-۶- بررسی تحولات اساسی در روند تامین اقلام عمده مورد نیاز در گذشته و آینده
۴۶	۷- پیشنهاد منطقه مناسب برای اجرای طرح
۴۶	۸- بررسی تاثیرات زیست محیطی
۴۶	۹- وضعیت تامین نیروی انسانی و تعداد اشتغال
۴۷	۱۰- تاسیسات و امکانات زیربنایی مورد نیاز طرح
۴۷	۱-۱۰- برآورد برق مورد نیاز و چگونگی تامین آن
۴۷	برآورد آب مورد نیاز و چگونگی تامین آن
۴۷	برآورد سوخت مصرفی مورد نیاز و چگونگی تامین آن
۴۸	۴-۱۰- برآورد هوای فشرده مورد نیاز و چگونگی تامین آن
۴۸	۵-۱۰- برآورد تاسیسات گرمایشی و سرمایشی
۴۸	۶-۱۰- برآورد امکانات زیر بنایی مورد نیاز طرح
۴۸	۱۱- وضعیت حمایت های اقتصادی و بازرگانی
۴۸	۱-۱۱- حمایت های تعرفه گمرکی و مقایسه آن با تعرفه های جهانی
۴۹	۲-۱۱- حمایت های مالی
۴۹	۱۲- تجزیه و تحلیل و ارائه جمع بندی و پیشنهاد نهایی در مورد احداث واحد جدید
۵۰	۱-۱۲- بررسی بازار
۵۰	۲-۱۲- عرضه و تقاضا
۵۰	۳-۱۲- هزینه های سرمایه گذاری
۵۱	۴-۱۲- ظرفیت اقتصادی
۵۲	۵-۱۲- میزان اشتغال

۱۲-۶- تولید جهت مصرف داخلی / صادرات ۵۲

۱- معرفی محصولات

شیره خرما محصولی طبیعی است که از فرآوری خرما تهیه می‌شود. شیر خرمای عبارت است از مایع غلظی که در نتیجه پخت و حل شدن شیر و شربت آن در آب بدست می‌آید. این مایع تمام خواص خرما را دارا بوده و کابری‌های فراوانی دارد. این محصول در دو نوع رقیق و غلیظ قابل تهیه است. از شیر خرمای رقیق جهت تولید الکل اسید سیتریک و .. استفاده می‌گردد و شیر خرمای غلیظ جهت مصارف خوراکی از قبیل تهیه عصاره نوشابه، تولید انواع شکلات، بستنی، تافی و ... کاربرد دارد.

۱-۱- نام و کد محصولات (آیسیک)

طبق اطلاعات بدست آمده از سایت بهین‌یاب وزارت صنعت، معدن و تجارت، محصول با کد آیسیک زیر تولید می‌شود.

ردیف	شرح	کد آیسیک (ISIC)
۱	شیره خرما	۱۵۱۳۵۱۲۴۲۶

۱-۲- شماره تعرفه گمرکی

بر اساس اطلاعات اداره گمرک شماره تعرفه گمرکی محصول طرح به صورت ذیل می‌باشد.

ردیف	عنوان فارسی	عنوان لاتین	کد تعرفه گمرکی
۱	سایر شیر و عصاره های نباتی	Oher Vegetable saps and extracts;	۱۳۰۲۳۹۰۰

۱-۳- شرایط واردات

با مراجعه به کتاب مقررات بازرگانی خارجی کشور بر اساس قانون صادرات و واردات، محدودیتی برای واردات شیر خرمای وجود ندارد. این محصولات باید با استانداردهای ملی ایران منطبق باشد. همچنین ورود این محصول در صورتی که منع شرعی داشته باشد، ممنوع است.

۱-۴- بررسی استانداردهای موجود در مورد محصولات

بر اساس سامانه اطلاع رسانی سازمان ملی استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران استانداردهای زیر جهت تولید شیر خرمای استفاده می‌شود.

جدول ۱: استانداردهای شیر خرمای

ردیف	موضوع	شماره استاندارد
۱	شیره خرما - ویژگی ها و روش های آزمون	۵۰۷۵
۲	آئین کار روش و شرایط بهداشتی تولید شیر خرمای	۵۲۵۹

۷۰۶۰	آنگوزه شیرین - روش شناسایی شیر خرم - ویژگی ها و روشهای آزمون	۳
------	--	---

۱-۵- بررسی و ارائه اطلاعات لازم در زمینه تولید داخلی و جهانی محصول

قیمت انواع شیر خرم نظیر سایر کالاها تحت تاثیر بازار عرضه و تقاضا تعیین می گردد. قیمت های مربوط به این محصولات با توجه به نوع محصولات، کیفیت محصولات و مشخصات آن دارای تنوع می باشد. پارامترهای مختلفی بر قیمت یک محصول تاثیر میگذارند که برخی از آنها در ذیل شرح داده شده است:

- ۱) قیمت مواد اولیه مصرفی که یکی از مهمترین هزینه های متغیر تولید می باشد و نقش عمده ای را در تعیین قیمت تمام شده محصول دارد.
 - ۲) منطقه جغرافیایی احداث واحد به خصوص از لحاظ دسترسی به منابع تامین مواد اولیه و کانون های مصرف محصول، هزینه های مربوطه را تحت تاثیر قرار میدهد.
 - ۳) نوع تکنولوژی مورد استفاده از طریق تاثیر بر سرمایه گذاری، کیفیت محصول تولید شده و میزان ضایعات و ... بر قیمت فروش محصول موثر است.
 - ۴) هزینه های نیروی انسانی مورد نیاز تاثیر مستقیم بر هزینه های متغیر تولید و قیمت تمام شده محصول دارد.
 - ۵) ظرفیت تولید واحد بر روی قیمت فروش محصول موثر است به . این ترتیب که افزایش ظرفیت تولید از طریق سرشکن نمودن هزینه های سربار باعث کاهش قیمت تمام شده محصول میگردد.
- با توجه به نکات مذکور، قیمت فروش محصول تولید شده علاوه بر اینکه باید هزینه های تولید را تامین نماید، باید توانایی سهم گیری از بازار را داشته باشد. همچنین در صورتی که صادرات محصول تولیدی نیز مد نظر باشد، قیمت گذاری باید به نحوی باشد که رقابت با تولیدکنندگان خارجی امکان پذیر باشد.

۱-۵-۱- بررسی قیمت های داخلی

تعیین قیمت های محصولات شیر خرم در داخل کشور بیشتر به صورت رقابتی صورت می گیرد. مهم ترین شرکت های تولیدکننده شیر خرم در داخل کشور در جدول ۲ آورده شده است. همچنین متوسط قیمت فروش هر یک از محصولات در جدول ۳ ارائه گردیده است.

جدول ۲: شرکت های تولیدکننده شیر خرم داخل کشور

ردیف	شرکت	رشته فعالیت
۱	تعاونی شماره یک الکل خرمشهر	عمل اوری و حفاظت از فسادمیوه وسبزیجات نباتات
۲	نیکو شبنم کوهستان	عمل اوری و حفاظت از فسادمیوه وسبزیجات نباتات
۳	ترشی کام مرند	عمل اوری و حفاظت از فسادمیوه وسبزیجات نباتات
۴	فرآورده های غذایی گل بهان	عمل اوری و حفاظت از فسادمیوه وسبزیجات نباتات
۵	فرآورده های غذایی آبتاب	عمل اوری و حفاظت از فسادمیوه وسبزیجات نباتات

عمل اوری و حفاظت از فساد میوه و سبزیجات نباتات	سلیمان مطلب زاده علیشاهی	۶
عمل اوری و حفاظت از فساد میوه و سبزیجات نباتات	سان سان شهد	۷
عمل اوری و حفاظت از فساد میوه و سبزیجات نباتات	اروم سان کک	۸
عمل اوری و حفاظت از فساد میوه و سبزیجات نباتات	تولیدی سرخ چین	۹
عمل اوری و حفاظت از فساد میوه و سبزیجات نباتات	احمد کشاورز	۱۰
عمل اوری و حفاظت از فساد میوه و سبزیجات نباتات	صنایع غذایی سیبسان سبز دشت سهامی خاص	۱۱
عمل اوری و حفاظت از فساد میوه و سبزیجات نباتات	گلچکان خراسان	۱۲
عمل اوری و حفاظت از فساد میوه و سبزیجات نباتات	فرآورده های غذایی مشهد بهروز	۱۳
عمل اوری و حفاظت از فساد میوه و سبزیجات نباتات	شکلات خرمای پارسین	۱۴
عمل اوری و حفاظت از فساد میوه و سبزیجات نباتات	تعاونی ساقه زرین اروند	۱۵
عمل اوری و حفاظت از فساد میوه و سبزیجات نباتات	نارسیب شیراز	۱۶
عمل اوری و حفاظت از فساد میوه و سبزیجات نباتات	صنایع غذایی مینو فارس	۱۷
تولید قندوشکر	نخل و مرکبات چهارم	۱۸
تولید کاکائوشکلات و انواع نقل و اینبات	خرما طلایی قیر و کارزین	۱۹
عمل اوری و حفاظت از فساد میوه و سبزیجات نباتات	غلامرضا عباسی	۲۰
عمل اوری و حفاظت از فساد میوه و سبزیجات نباتات	صنایع بسته بندی تک چین کرمان	۲۱
تولید کاکائوشکلات و انواع نقل و اینبات	تولیدی ترش مزه بابل	۲۲
عمل اوری و حفاظت از فساد میوه و سبزیجات نباتات	تولیدی محصولات غذایی گلزا آمل	۲۳
تولید کاکائوشکلات و انواع نقل و اینبات	خرما بن جنوب	۲۴
فعالیت های بسته بندی	محمدرضا دهقان طرزجانی	۲۵
فعالیت های بسته بندی	علی اصغر مرادی پور	۲۶
عمل اوری و حفاظت از فساد میوه و سبزیجات نباتات	مهدی آب حیات	۲۷
تولید کاکائوشکلات و انواع نقل و اینبات	برسام شیرینی سلامت	۲۸
عمل اوری و حفاظت از فساد میوه و سبزیجات نباتات	محمد مهدی جنتی فیروزآبادی	۲۹
تولید کاکائوشکلات و انواع نقل و اینبات	تعاونی تولیدی توزیعی ویس جیرفت	۳۰

جدول ۳: متوسط قیمت های قابل ارائه محصولات در بازارهای داخل

ردیف	شرح	قیمت (ریال)
۱	انواع شیر خرم بر حسب کیلو گرم	۶۳۰۰ الی ۶۸۰۰

۱-۵-۲- بررسی قیمت های جهانی

متوسط قیمت های جهانی انواع شیر خرم مطابق جدول ۴ می باشد.

جدول ۴: قیمت های قابل ارائه محصولات در بازارهای بین المللی

ردیف	شرح	قیمت (دلار)
۱	متوسط قیمت جهانی انواع قند مایع بر حسب تن	۲۲۰۰ الی ۲۳۰۰

۱-۶- موارد مصرف و کاربردهای محصولات

شیره‌ها جزو مواد غذایی انرژی زا بوده و برای مواقعی که بدن به انرژی بیشتری نیاز دارد، بهترین غذا محسوب می‌گردند. از جمله این شیره‌ها، شیر خرما می‌باشد.

شیره‌ی خرما همان خواص خرما را دارد. حاوی فسفر و آهن است که مصرف آن در وعده‌ی صبحانه باعث فعال شدن سلول‌های عصبی و در ضمن مانع ایجاد کم خونی در افراد می‌شود. شیر خرما، تسکین دهنده‌ی دردهای رماتیسمی و امراض شریانی و وریدی هستند.

در بسیاری از استان‌های کشورمان، از شیر خرما به جای شکر در پختن حلوا استفاده می‌کنند. همچنین خوردن «شیر برنج با شیر»، «برف با شیر»، «شیر با شیر» و «ارده با شیر» در زمستان از عادات غذایی مرسوم مردمان بسیاری از شهرها از جمله همدان، تبریز، اراک، اردبیل و... است. از این محصول برای تولید شیرینی‌ها و بیسکویت‌ها و به جای شیرین کننده‌های مصنوعی در صنایع غذایی استفاده می‌شود. همچنین از شیر خرما برای تزئین روی بستی‌ها و کیک استفاده می‌شود.

۱-۷- کالاهای جایگزین و تجزیه و تحلیل اثرات آن بر مصرف محصولات

مهمترین کالای جایگزین برای این محصول که البته در کشور مصرف آن رایج است شکر می‌باشد. از شکر در مصرف خانگی و قند، نوشابه سازی، آب میوه سازی، کنسرو و کمپوت، شکلات و شیرینی و بستنی استفاده می‌شود. پایین بودن میزان قیمت تمام شده شکر در مقایسه با سایر محصولات شیرین کننده منجر به مصرف بیشتر آن گردیده شده است. توجه به افزایش اخیر قیمت شکر در بازار در حال حاضر و اعتراض بسیاری از واحدهای تولید کننده شکر به نظر می‌رسد در شرایط فعلی پتانسیل جایگزینی شیر خرما و شکر از مطلوبیت بالایی برخوردار است.

جدول ۵: کالاهای جایگزین طرح

ردیف	محصولات طرح	محصولات جایگزین
۱	شیره خرما	شکر، شیر، سایر میوه‌ها و شیرین کننده‌های مصنوعی

۱-۸- اهمیت استراتژیکی محصولات در دنیا

ایران بزرگ‌ترین تولید کننده خرما در جهان محسوب می‌شود بطوریکه علی‌الرغم این جایگاه در تولید در بازارهای خارجی در رتبه‌های خوبی قرار نگرفته است. از طرفی میزان ضایعات انواع محصولات خرما در ایران بیش از ۳۰ درصد بوده و عمدتاً از نوع درجه دوم، سوم و چهارم می‌باشند. عمده تولید محصول خرما در استان‌های جنوبی انجام می‌شود و به دلیل کاربردهای زیاد آن در صنایع غذایی یک محصول استراتژیک کشاورزی محسوب می‌شود. با توجه به اینکه میزان ضایعات محصول خرما بالا می‌باشد بنابراین سرمایه‌گذاری در بخش صنایع تبدیلی موجب کاهش این ضایعات و بر طرف کردن نیاز بازار داخل و صادرات مازاد آنها و ارزآوری بسیار مناسبی برای کشور می‌گردد. استان سیستان و بلوچستان که در این گزارش برای اجرای طرح تولید شیر خرما مورد بررسی قرار می‌گیرد، با توجه به وسعت زیاد و با

توجه به اینکه بیشترین سطح زیر کشت خرما از انواع مرغوب و دومین تولید کننده این محصول استراتژیک کشور می باشد می تواند با برنامه ریزی های مدون و حمایت دولت از تولیدکنندگان و صنایع فرآوری خرما از جمله صنعت تولید شیر از خرما در این استان گام های مهمی در توسعه صادرات غیر نفتی بردارد.

با توجه به سنتی بودن کشاورزی و پراکندگی باغات در سطح استان و بسته بندی نامناسب، ضایعات بسیاری در این محصول وجود دارد. از طرفی کمبود صنایع تبدیلی و بسته بندی و نبود انبار و سرخانه جهت نگهداری و نبود صنایع فرآوری مناسب، خرما با قیمت پایین و به صورت فله ای به کشورهای همسایه صادر می شود که موجب از دست دادن ارزش افزوده اصلی محصول می شود. بنابراین با توجه به مسائل فوق توجه ویژه به صنایع تبدیلی و فرآوری در این حوزه دارای اهمیت بسیاری است و موجب ارزآوری مناسبی برای کشور می گردد.

۱-۹- کشورهای عمده تولیدکننده و مصرفکننده محصول شیر خرمای

بر اساس اطلاعات بدست آمده از سایت ITC عمده کشورهای تولیدکننده و مصرفکننده محصول شیر خرمای در جدول شماره ۶ آورده شده است.

جدول ۶: کشورهای تولیدکننده و مصرفکننده شیر خرمای

رتبه	کشورهای مصرفکننده	کشورهای تولیدکننده
۱	آمریکا	چین
۲	آلمان	فیلیپین
۳	دانمارک	اسپانیا
۴	مکزیک	آمریکا
۵	اسپانیا	شیلی
۶	بلژیک	فرانسه
۷	فرانسه	آلمان
۸	انگلستان	اندونزی
۹	روسیه	بلژیک
۱۰	ژاپن	انگلستان

۱-۱۰- شرایط صادرات محصولات

بر اساس قانون صادرات و واردات، محدودیتی برای صادرات انواع سرکه از جمله سرکه خرمای وجود ندارد. همچنین صادرات شیر خرمای شامل مراحل زیر می باشد.

- اخذ گواهی فروش محصول : گواهی است که فروش یک فرآورده خاص یا تولیدات یک کارخانه را بدون هیچگونه محدودیتی در کشور مبدا و همچنین در سایر کشورها تایید می نماید.
- اخذ گواهی بهداشت محصول : مبین سلامتی و ایمنی محموله بوده و همچنین بی ضرر بودن آن را جهت مصرف انسانی تعیین می نماید.

بنابراین پس از اخذ مجوزهای لازم از وزارتخانه های صنعت، معدن و تجارت ، سازمان غذا و دارو و بهداشت ، درمان و آموزش پزشکی و با رعایت سایر مقررات صادرات بلامانع می باشد.

ارزش ریالی، حجم صادرات و بازارهای هدف برای محصولات مطابق جدول ۷ می باشد. (سال ۱۳۹۴)

جدول ۷: قیمت صادرات و حجم صادراتی شیر خرمای طرح (سال ۱۳۹۴)

ردیف	محصولات	وزن (کیلو گرم)	ارزش ریالی	ارزش دلاری	بازارهای هدف
۱	لعب ها و مواد غلیظ کننده ، مشتق از محصولات نباتی غیرمذکور یا مشمول درجای دیگر	۶۰۰۶۱۱	۶۲،۸۴۹،۸۵۰،۶۹۹	۲،۱۱۹،۵۵۸	عراق، امارات، کویت، آذربایجان، قطر، افغانستان، ترکیه، آلمان، فرانسه، انگلستان، استرالیا،

۲- وضعیت عرضه و تقاضا

از سال‌های پیش بیشترین شیر خرمای در کشور، در قالب تولید و عرضه آن به صورت سنتی صورت می‌گیرد. بطوریکه این کالا پس از تولید در ظرفهای حلبی و پلاستیکی قرار داده شده و به بازار عرضه می‌گردد. در سال‌های اخیر با توسعه صنعت خرما و صنایع جانبی آن، چندین واحد صنعتی در تولید شیر خرمای بهداشتی و تصفیه شده فعالیت می‌نمایند ولی ظرفیت تولید و توان بازاریابی این شرکت‌ها پایین بوده و بدین ترتیب سهم بازار بسیار جزئی را در اختیار گرفته‌اند. بنابراین در نهایت می‌توان گفت که هنوز در کشور مصرف شیر صنعتی و تصفیه شده خرما عمومیت پیدا نکرده است و جامعه پیشفرض شیر خرمای سنتی را به همراه معایت آن هنوز در ذهن خویش دارد. بنابراین تغییر رفتار آن در نهایت تغییر الگوی مصرف نیاز به عرضه محصول بهداشتی و مرغوب و تبلیغات و فرهنگ‌سازی قوی دارد.

۲-۱- ظرفیت بهره‌برداری و روند تولید از آغاز برنامه اول تا کنون

۲-۱-۱- ظرفیت‌های بهره‌برداری

ظرفیت بهره‌برداری (ظرفیت اسمی) محصولات این طرح مطابق جدول ۸ می‌باشد.

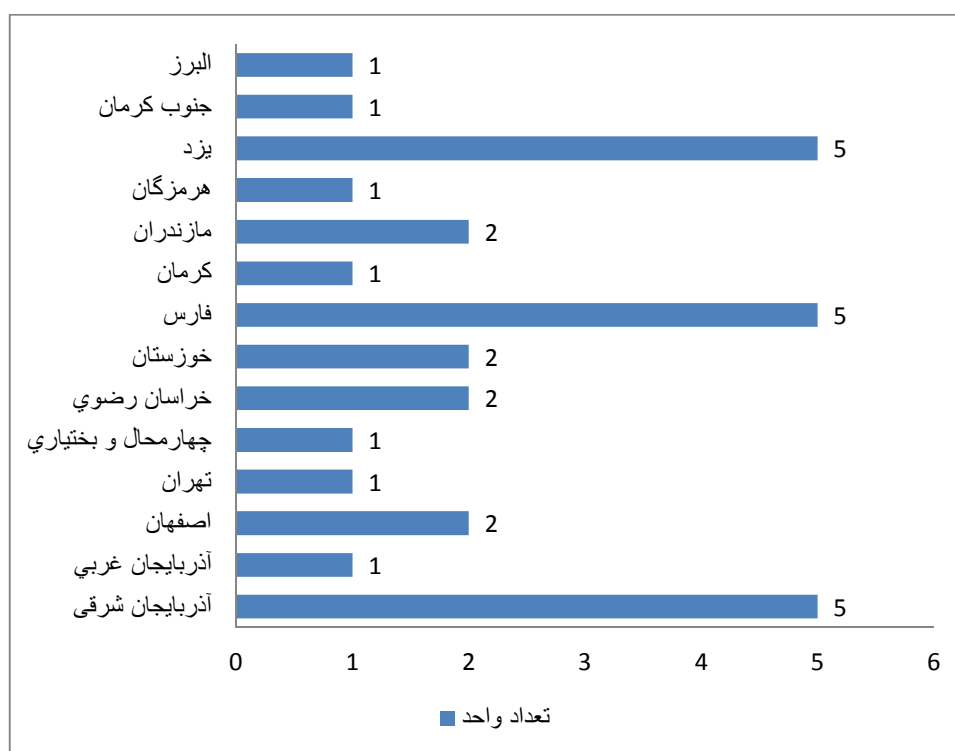
جدول ۸: ظرفیت بهره‌برداری از محصولات طرح

ردیف	نام واحد تولیدی	استان	شهر	ظرفیت تولید (تن)
1	تعاونی شماره یک الکل خرمشهر	آذربایجان شرقی	مرند	200
2	نیکو شبنم کوهستان	آذربایجان شرقی	مرند	300
3	ترشی کام مرند	آذربایجان شرقی	آذرشهر	300
4	فرآورده های غذایی گل بهان	آذربایجان شرقی	آذرشهر	250
5	فرآورده های غذایی آبتاب	آذربایجان شرقی	شبستر	200
6	سلیمان مطلب زاده علیشاهی	آذربایجان غربی	ارومیه	300
7	سان سان شهد	اصفهان	سمیرم	500
8	اروم سان کک	اصفهان	شاهین شهر و میمه	200
9	تولیدی سرخ چین	تهران	ورامین	200
10	احمد کشاورز	چهارمحال و بختیاری	بروجن	1000
11	صنایع غذایی سیاسان سبز دشت سهامی خاص	خراسان رضوی	مشهد	200
12	گلچکان خراسان	خراسان رضوی	مشهد	100
13	فرآورده های غذایی مشهد بهروز	خوزستان	اهواز	200
14	شکلات خرمای پارسیان	خوزستان	ابادان	200
15	تعاونی ساقه زرین اروند	فارس	شیراز	500
16	نارسیب شیراز	فارس	شیراز	1500
17	صنایع غذایی مینو فارس	فارس	جهرم	230
18	نخل و مرکبات جهرم	فارس	قیروکارزین	3600
19	خرما طلایی قیر و کارزین	فارس	گراش	300
20	غلامرضا عباسی	کرمان	کرمان	100
21	صنایع بسته بندی تک چین کرمان	مازندران	بابل	300

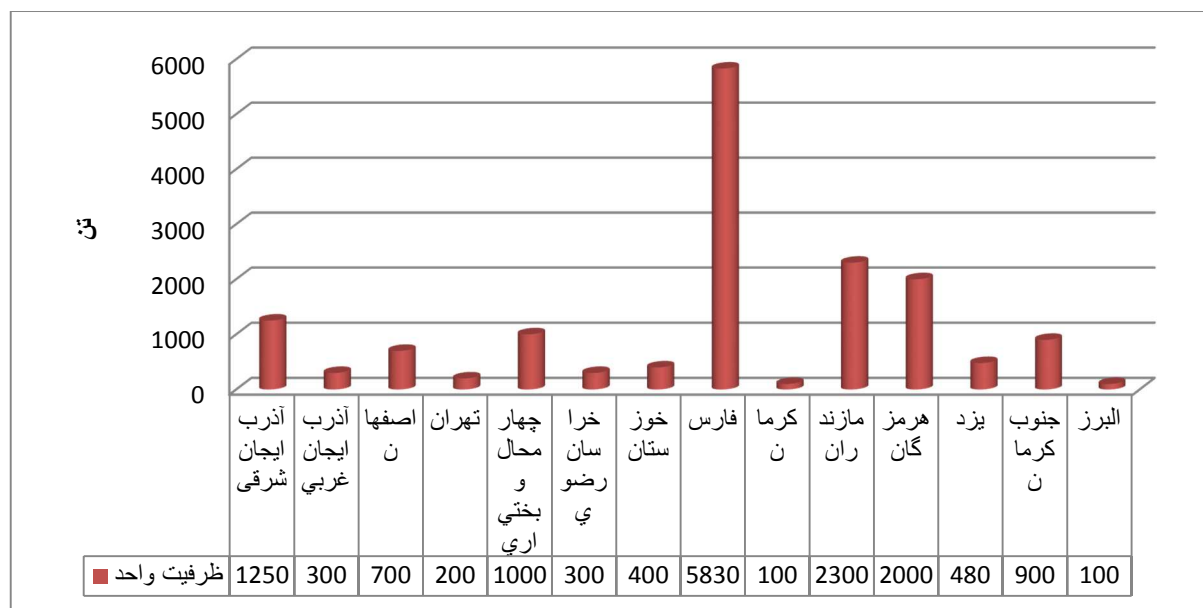
22	تولیدی ترش مزه بابل	مازندران	آمل	2000
23	تولیدی محصولات غذایی گلزا آمل	هرمزگان	بندرعباس	2000
24	خرما بن جنوب	یزد	یزد	100
25	محمدرضا دهقان طرزجانی	یزد	یزد	80
26	علی اصغر مرادی پور	یزد	تفت	100
27	مهدی آب حیات	یزد	اردکان	100
28	برسام شیرینی سلامت	یزد	میبد	100
29	محمد مهدی جنتی فیروزآبادی	جنوب کرمان	جیرفت - جنوبی	900
30	تعاونی تولیدی توزیعی ویس جیرفت	البرز	نظر آباد	100
جمع کل ظرفیت بهره برداری				۱۶۱۶۰

۲-۱-۲- روند ظرفیت نصب شده واحدهای فعال در کشور

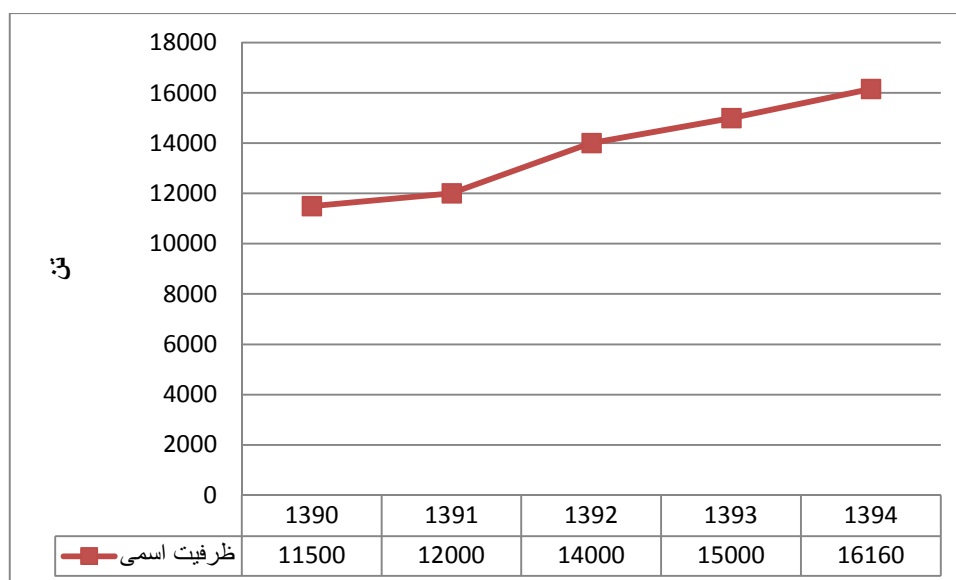
بر اساس اطلاعات کسب شده از سامانه بهین یاب وزارت صنعت، معدن و تجارت، تعداد و ظرفیت نصب شده نسبت به محصولات طرح در بازه زمانی ۵ ساله به شرح ذیل می باشد:



شکل ۱: تعداد واحدهای فعال تولیدکننده انواع شیر خرم تا شش ماهه اول سال ۱۳۹۵



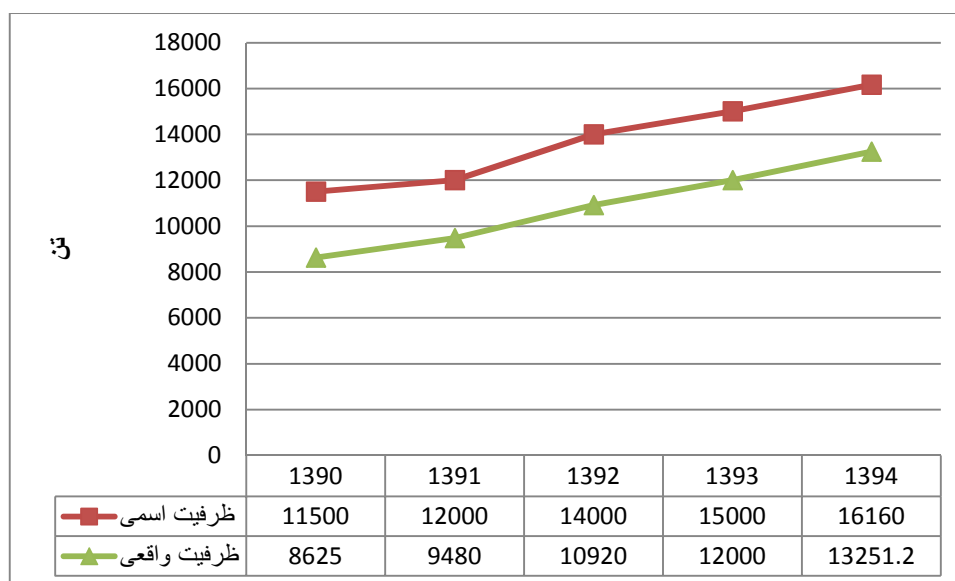
شکل ۲: ظرفیت واحدهای فعال تولیدکننده انواع شیر خرمای تا شش ماهه اول سال ۱۳۹۵



شکل ۳: روند ظرفیت واحدهای فعال تولیدکننده انواع شیر خرمای تا شش ماهه اول سال ۱۳۹۵

۲-۱-۳- روند تولید واقعی محصولات در کشور

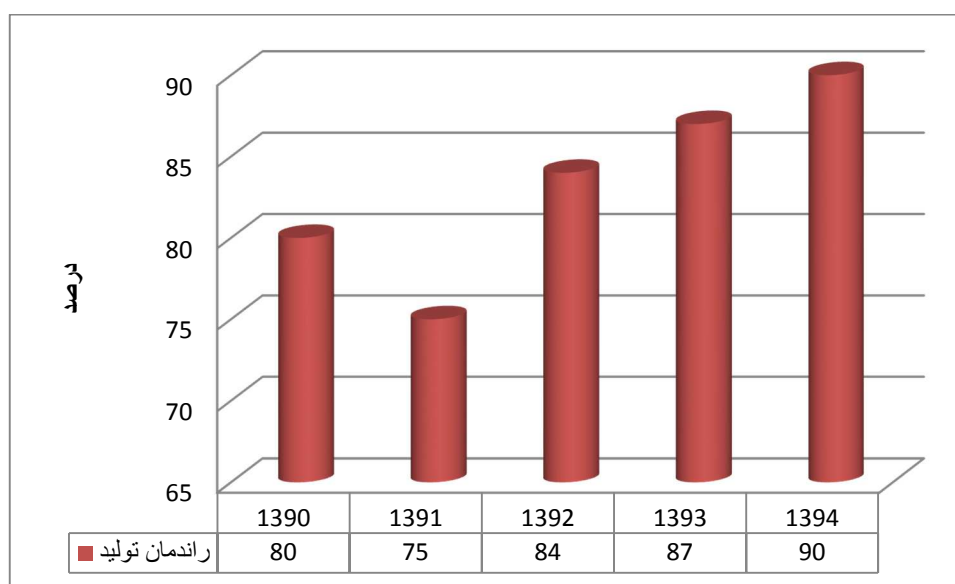
در قسمت قبل ظرفیت اسمی محصولات تولیدی طرح در کشور به تفکیک استان‌ها ارائه گردید. در این بخش روند تولید عملی (واقعی) محصول ارائه می‌شود.



شکل ۴: مقایسه روند تولید عملی (واقعی) و اسمی انواع شیر خرمای

۲-۱-۴- راندمان تولید (درصد استفاده از ظرفیت اسمی) در واحدهای تولیدی فعال

راندمان تولید در واحدهای فعال کشور برای محصول شیر خرمای به صورت ذیل می‌باشد:



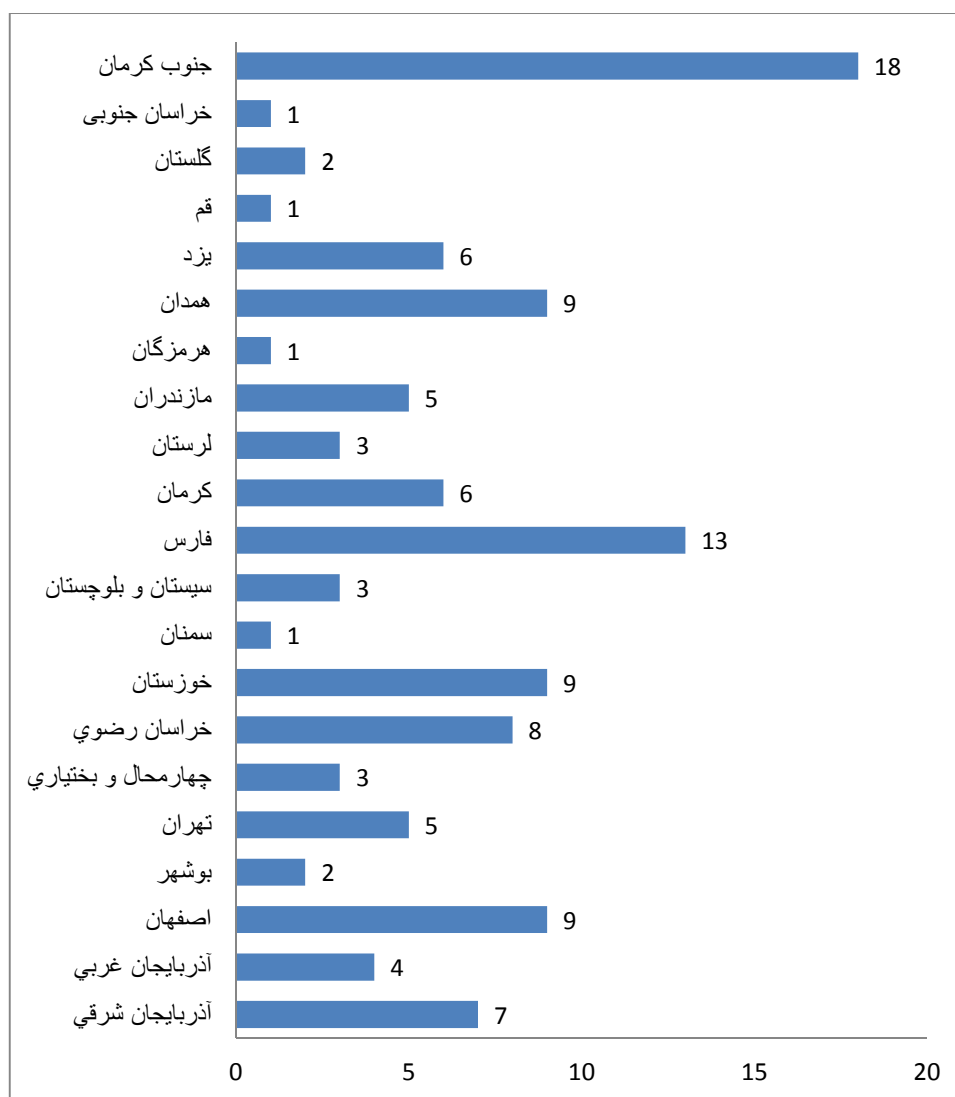
شکل ۵: راندمان تولید واحدهای تولیدکننده شیر خرمای

۲-۲- بررسی وضعیت طرح‌های جدید و در حال توسعه

بر اساس سامانه اطلاعات و خدمات صنعت، معدن و تجارت (بهین‌یاب)، وضعیت طرح‌های جدید و در حال توسعه واحدهای تولیدی بر حسب مجوزهای صادره از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت مطابق نمودارهای ذیل می‌باشد.

جدول ۹: مجوز بهره برداری از محصول شیر خرمای در استان های کشور

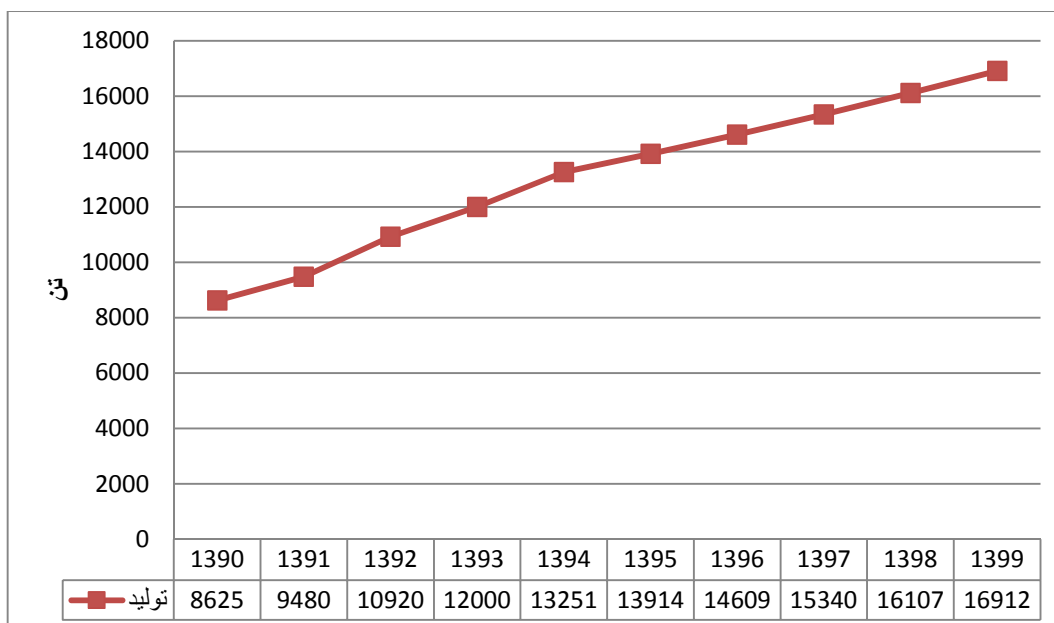
ردیف	استان	ظرفیت (تن)
1	آذربایجان شرقی	5100
2	آذربایجان غربی	460
3	اصفهان	3000
4	بوشهر	1200
5	تهران	3750
6	چهارمحال و بختیاری	600
7	خراسان رضوی	2850
8	خوزستان	9500
9	سمنان	100
10	سیستان و بلوچستان	1500
11	فارس	27250
12	کرمان	3050
13	لرستان	250
14	مازندران	740
15	هرمزگان	500
16	همدان	9780
17	یزد	1300
18	قم	100
19	گلستان	1300
20	خراسان جنوبی	200
21	جنوب کرمان	20000
جمع کل		92530



شکل ۶: طرح‌های جدید و در حال توسعه تولید انواع شیر خرم بر اساس مجوزهای صادره

۲-۲-۱- پیش‌بینی تولید در بازار آینده کشور

بر اساس روندهای گذشته، پیش‌بینی تولید محصولات این طرح بر اساس روش ادامه روند گذشته برآورد می‌گردد. میزان مجوز واحدهای تولیدی برای قند و شربت خرم ۶۶۵۸۰ تن می‌باشد. با فرض اینکه سالانه ۷ درصد رشد در تولید ایجاد شود، میزان تولید پیش‌بینی برای محصول به صورت زیر برآورد می‌گردد.



شکل ۷: پیش‌بینی تولید شیر خرم در بازار آینده کشور

۲-۳- روند واردات محصولات

بر اساس آمار و اطلاعات بدست آمده از سامانه اتاق بازرگانی (www.tccim.ir) و گمرک کشور (www.irica.ir)، حجم و ارزش ریالی و دلاری واردات محصولات از ابتدای سال ۱۳۹۰ تا سال ۱۳۹۴ به صورت ذیل می‌باشد.

جدول ۱۰: روند واردات شیر خرم

سال	۹۰	۹۱	۹۲	۹۳	۹۴
وزن (کیلوگرم)	1525464	2106341	1473137	361۰708	641۰765
ارزش ریالی (میلیون ریال)	48718	87845	181863	798۰148	306۰176
ارزش ارزی (دلار)	4483098	5696363	7333643	660۰644۰5	806۰020۰6

۲-۴- جمع‌بندی عرضه

در ادامه میزان عرضه محصول شیر خرم در طی ۵ سال گذشته نشان داده شده است. در نمودار ذیل میزان عرضه از جمع تولید داخلی و واردات محصول به دست آمده است.