

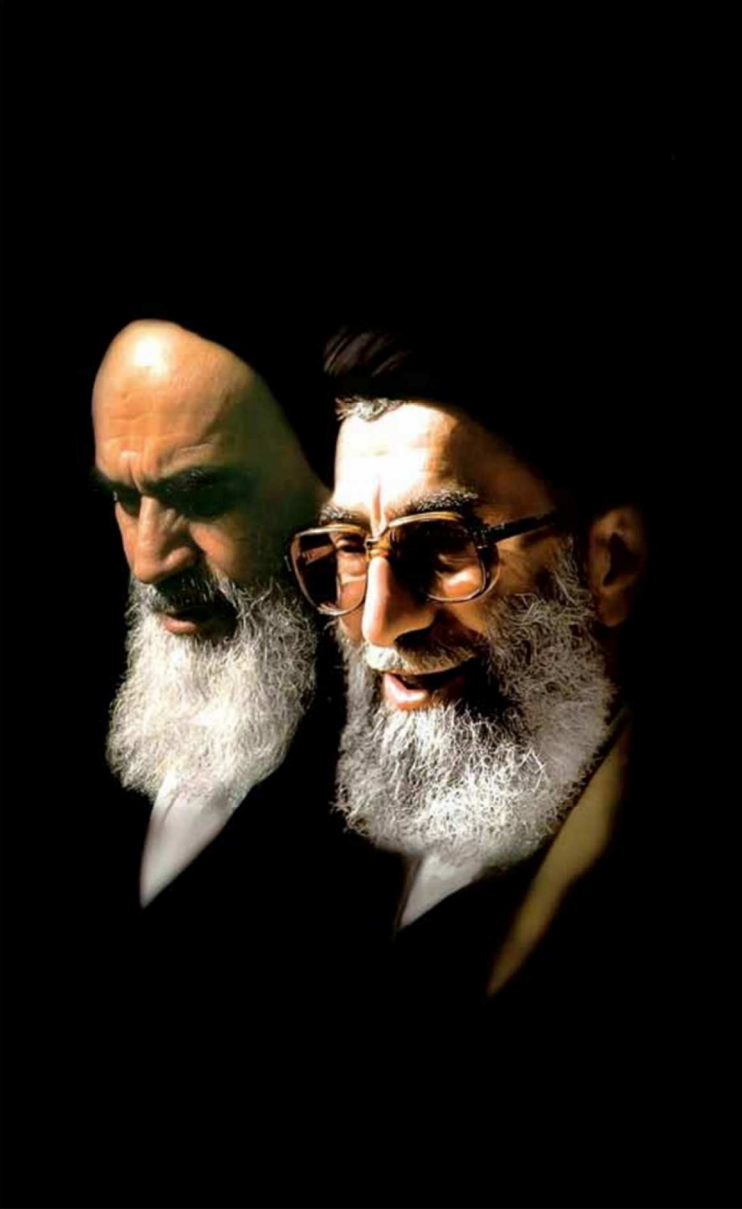
طرح توجیهی احداث واحد تولید ماشین آلات ساختمانی، راه سازی و معدنی



مجری طرح: گروه صنعتی لطفی

مشاور طرح: شرکت تسکو (تدبیرگران آتی نگر سهندسیما)

محل اجرای طرح: آذربایجان شرقی، منطقه ویژه اقتصادی سهلان



بِسْمِ اللَّهِ

كُنْ بِعِيدِ الْهِمَمِ إِذَا طَلَبْتَ كَرِيمَ الظَّفَرِ إِذَا غَلَبَتْ

هر گاه در پی چیزی هستی ، بلند همت باش و آن گاه که چیره شدی، در پیروزی کریم باش. حضرت علی (ع)

شماره صفحه

فهرست موضوعات

۷.....	بخش اول: خلاصه طرح.....
۸.....	۱-۱- مقدمه
۸.....	۲-۱- مشخصات سرمایه‌گذاری
۸.....	۳-۱- هدف از اجرای طرح.....
۹.....	۴-۱- مشخصات سرمایه‌گذار
۹.....	۵-۱- توانمندی‌های سرمایه‌گذاران
۱۰.....	بخش دوم: مطالعات اقتصادی
۱۱.....	۱-۲- معرفی محصولات
۱۴.....	۲-۲- شماره و کد آیسیک
۱۴.....	۳-۲- شماره و تعرفه گمرکی
۱۵.....	۴-۲- استانداردهای محصول
۱۶.....	۵-۲- بررسی و ارائه اطلاعات لازم در زمینه قیمت تولید داخلی
۱۶.....	۶-۲- بررسی کالاهای جایگزین و تجزیه و تحلیل اثرات آن بر مصرف محصول
۱۷.....	۷-۲- وضعیت حمایت‌های اقتصادی و بازرگانی
۱۷.....	۱-۷-۲- حمایت تعرفه گمرکی (محصولات و ماشین آلات) و مقایسه با تعرفه‌های جهانی
۱۸.....	۲-۷-۲- حمایت‌های مالی (واحدهای موجود و طرح‌ها)، بانکها و شرکتهای سرمایه‌گذار
۱۸.....	۳-۷-۲- شرایط صادرات
۱۹.....	۴-۷-۲- شرایط واردات
۱۹.....	۸-۲- بررسی تکنولوژی و روش تولید محصول
۲۱.....	۱-۸-۲- بررسی تکنولوژی تولید در واحدهای فعال
۲۲.....	۲-۸-۲- تعیین نقاط قوت و ضعف تکنولوژی‌های مرسوم در تولید محصول
۲۴.....	۳-۸-۲- مقایسه روش تولید شرکت با روش تولید در کشورهای جهان
۲۵.....	۹-۲- بررسی وضعیت عرضه و تقاضا
۲۵.....	۱-۹-۲- کشورهای عمده تولیدکننده و صادرکننده
۲۶.....	۲-۹-۲- کشورهای عمده واردکننده
۲۸.....	۳-۹-۲- روند صادرات محصولات از کشور
۲۹.....	۴-۹-۲- روند واردات محصولات به کشور
۳۰.....	۵-۹-۲- جمع‌بندی و نتیجه‌گیری
۳۱.....	فصل سوم: مطالعات فنی
۳۳.....	۱-۳- هزینه‌های ثابت سرمایه‌گذاری
۳۳.....	۱-۱-۳- زمین
۳۳.....	۲-۱-۳- محوطه‌سازی و آماده‌سازی زمین
۳۴.....	۳-۱-۳- احداث ابنیه و مستحقات
۳۴.....	۴-۱-۳- تجهیزات و ماشین‌آلات

۳۵.....	۳-۱-۵- تاسیسات
۳۶.....	۳-۱-۶- انشعابات
۳۷.....	۳-۱-۷- تجهیزات و لوازم اداری
۳۷.....	۳-۱-۸- هزینه‌های قبل از بهره‌برداری
۳۸.....	۳-۲- هزینه‌های عملیاتی و جاری طرح
۳۹.....	۳-۲-۱- هزینه تامین مواد اولیه
۴۰.....	۳-۲-۲- هزینه‌های پرسنلی
۴۱.....	۳-۲-۳- برآورد هزینه استهلاک
۴۲.....	۳-۲-۴- برآورد هزینه نگهداری و تعمیرات
۴۲.....	۴-۲-۵- هزینه انرژی و ارتباطات
۴۳.....	۴-۳- درآمدهای ناشی از فعالیت‌های کارگاه
۴۴.....	بخش چهارم: تحلیل‌های مالی طرح
۴۵.....	۴-۱- شاخص‌های مالی طرح
۴۶.....	۴-۲- پیش‌بینی سود و زیان
۴۷.....	۴-۳- برآورد سرمایه در گردش
۴۸.....	۴-۴- هزینه‌های ثابت و متغیر طرح
۴۹.....	۴-۵- صورت جریان وجوه نقد
۵۰.....	۴-۶- تحلیل هزینه فایده
۵۱.....	۴-۷- ترازنامه
۵۲.....	محل اجرای طرح
۵۳.....	۵-۱- انتخاب محل اجرای طرح
۵۳.....	۵-۱- منطقه ویژه اقتصادی سهلان
۵۷.....	۵- جمع‌بندی و نتیجه‌گیری

ردیف	شناسنامه طرح
۱	عنوان طرح احداث واحد تولید ماشین آلات
۲	مجری طرح گروه صنعتی.....
۳	محل اجرای طرح آذربایجان شرقی،
۴	محصولات/خدمات طرح • میکسر حمل بتن • پمپ ثابت بتن • پمپ سیار بتن • قطعات و لوازم پمپ و میکسر بتن • سرویس و به‌روز آوری میکسر و پمپ بتن • خدمات ریخته‌گری
۵	مساحت زمین ۲۶۰۰ مترمربع
۶	سرمایه‌گذاری ثابت طرح ۵۵,۶۴۰ میلیون ریال
۷	سرمایه در گردش ۱۰,۳۲۲ میلیون ریال
۸	سرمایه گذاری کل طرح ۶۵,۶۴۰ میلیون ریال
۹	آورده متقاضی ۵۵,۹۵۶ میلیون ریال
۱۰	تسهیلات بلند مدت (۵ ساله) ۱۰,۰۱۵ میلیون ریال
۱۱	تسهیلات سرمایه در گردش (۱ ساله) ۰ میلیون ریال
۱۲	شاغلین طرح ۳۰ نفر
۱۳	فروش سالیانه میلیون ریال
	نقطه سر به سر ۳۶٪
۱۴	نرخ بازده داخلی طرح ۶۴٪
۱۵	نرخ بازگشت سرمایه ۲۹٪
۱۶	دوره بازگشت سرمایه ۳ سال و ۵ ماه
۱۷	سود/زیان خالص ۲۲,۴۴۲ میلیون ریال

مقدمه

در مطالعات امکان‌سنجی، طرح از دیدگاه بازار، فنی مالی اقتصادی طرح مورد بررسی قرار گرفته و نتایج حاصل از آن به عنوان مبنایی جهت تصمیم‌گیری سرمایه‌گذار جهت اجرا یا عدم اجرای طرح توسعه مورد استفاده قرار می‌گیرد. گزارش حاضر مطالعات امکان‌سنجی احداث واحد تولید ماشین آلات راه‌سازی و ساختمان واقع در منطقه ویژه اقتصادی سهلان می‌باشد که جهت استانداردسازی رویه سرمایه‌گذاری که بایستی در ایجاد این طرح مدنظر قرار گیرد، تدوین شده است.

در این مطالعات اقتصادی و وضعیت اجتماعی، اقتصادی، سیاسی، صنعتی و گردشگری مورد مطالعه معرفی شده سپس مطالعات فنی در خصوص هزینه‌های کارکردی ارائه خدمات بررسی شده و در نهایت ظرفیت‌های اقتصادی، میزان سرمایه‌گذاری ثابت و در گردش مورد نیاز برای اجرای توسعه مجتمع برآورد شده تا با استفاده از آن سرمایه‌گذار محترم بتواند کلیه اطلاعات مورد نیاز را کسب و در جهت انجام سرمایه‌گذاری با دیدگاه باز اقدام نمایند.

بخش اول: خلاصه طرح

۱-۱- مقدمه

هدف از تهیه این گزارش، بررسی مطالعات امکان‌سنجی به منظور احداث واحد تولید ماشین آلات ساختمانی، راه‌سازی و معدنی در منطقه ویژه اقتصادی سهلان می‌باشد.

توضیح اینکه محاسبات مالی و اقتصادی با ارزیابی‌های انجام‌شده و با توجه به بودجه پیش‌بینی شده توسط مجری طرح با فرض تحقق برآوردهای انجام شده در بودجه سنوات آتی، انجام شده است. اشاره به این مطلب ضرورت دارد به دلیل برآوردی بودن بودجه پیش‌بینی شده توسط مجری طرح طی دوره زمانی فوق‌الذکر، تحقق درآمدهای مندرج در بودجه ارائه شده وابسته به ثبات شرایط اقتصادی و دسترسی به منابع مالی لازم است.

از آنجایی که برآوردهای بعمل آمده لزوماً به صورت صددرصد با واقعیات موجود در آینده مطابقت نخواهد داشت، نتیجتاً شرایط پیش‌بینی شده لزوماً به طور کامل، قابل تحقق نیست.

۲-۱- مشخصات سرمایه‌گذاری

موضوع سرمایه‌گذاری طرح: احداث واحد تولید ماشین‌آلات ساختمانی، راه‌سازی و معدنی

عنوان طرح: ☒ ایجاد ☐ توسعه ☐ تکمیل ☐ بهره‌برداری

میزان اشتغال‌زایی طرح: ۳۰ نفر

آدرس دقیق محل اجرای طرح: آذربایجان شرقی، شهرستان تبریز، منطقه ویژه اقتصادی سهلان

۳-۱- هدف از اجرای طرح

هدف از اجرای این پروژه احداث واحد تولید ماشین آلات ساختمانی، راه‌سازی و معدنی همراه با ارائه برخی خدمات تکمیل شامل:

تولید میکسر حمل بتن، پمپ ثابت و سیار بتن، قطعات و لوازم میکسر و پمپ بتن، سرویس و به روز آوری ماشین آلات ذکر شده و ارائه خدمات ریخته‌گری (پیمان کاری)

۴-۱- مشخصات سرمایه گذار

نام و نام خانوادگی: یوسفعلی لطفی

شماره ملی: ۱۵۸۱۵۲۱۳۱۶

شماره تلفن همراه: ۰۹۱۲۷۷۰۷۶۳۱ - ۰۹۱۲۶۱۴۱۳۷۳ - ۰۴۱۳۳۴۲۴۶۰۱

آدرس: تبریز، کیلومتر ۳ جاده تبریز- مرند- روبروی اولین دوربرگردان، ابزار بتن لطفی

تهران: جاده خاوران، بعد از گردنه تنباکویی، تعمیرگاه ترانسپورت، تراشکاری لطفی

وبسایت: www.abzarbeton.com

۵-۱- توانمندی های سرمایه گذاران

سرمایه گذاری طرح جناب آقای یوسفعلی لطفی دارای تخصص تراشکاری و ساخت انواع تجهیزات و ماشین آلات ساختمانی، راه سازی و معدنی به مدت ۳۰ سال در شهرستان های تهران و تبریز می باشد. همچنین نامبرده آشنا به اصول واردات و صادرات انواع قطعات و تجهیزات بوده و طی سنوات گذشته توانسته اند برخی از محصولات تولیدی را در کشورهای عراق، ترکیه، آذربایجان و ... به فروش برساند.

 جمهوری اسلامی ایران بیات عالی نظارت بر سازمان های صنعتی کشور کمیسیون نظارت شهرستان شبستر جوشکاران، درب و پنجره سازان آهنی و آلومینیومی (اتحادیه شهرستان)		شناسه صنفی: ۰۴۶۶۱۴۳۹۰۸ تاریخ صدور: ۱۳۹۶/۰۷/۲۰ تاریخ انقضا: ۱۴۰۱/۰۷/۲۰ مباشر نداده	
 نوع شخص: حقیقی نوع فعالیت: تولیدی درجه واحد صنفی: درجه ۱ کد آیسیک: ۲۸۱۲۲۱			
پروانه کسب رسته شغلی: تراشکاری و فلزکاری			
کد ملی: ۱۵۸۱۵۲۱۳۱۶		شماره شناسنامه: ۸۶۲	نام خانوادگی: لطفی
پلاک آبی: پلاک ثبتی:		شهر/بخش: شبستر	تاریخ تولد: ۱۳۴۲/۰۹/۰۸
 ابراهیم فرزانه شندی رئیس اتحادیه		استان: آذربایجان شرقی	نام پدر: محمد
		نشانی: جاده تبریز صوفیان، جاده بطرف روستای زبرلو، جاده تبریز صوفیان، جنب غذاخوری نشاط، طبقه همکف	کد پستی: ۵۱۸۹۱۳۷۳۵۶
نامبرده مجاز می باشد بر اساس قانون نظام صنفی و مقررات مربوط در این مکان واحد صنفی دایر نماید.			

هویت اعتبار یا انقضای پروانه کسب منوط به استعلام شناسه صنفی آن از سایت www.iranianasnaf.ir می باشد

بخش دوم: مطالعات اقتصادی

۲-۱- معرفی محصولات

محصولات تولیدی گروه صنعتی لطفی شامل ماشین آلات، تجهیزات و قطعات راه و ساختمان می‌باشد که عمده محصولات

تولیدی گروه عبارتند از تولید:

(۱) انواع میکسر حمل بتن

(۲) انواع پمپ ثابت بتن

(۳) انواع پمپ سیار بتن

(۴) انواع قطعات و تجهیزات پمپ و میکسر بتن

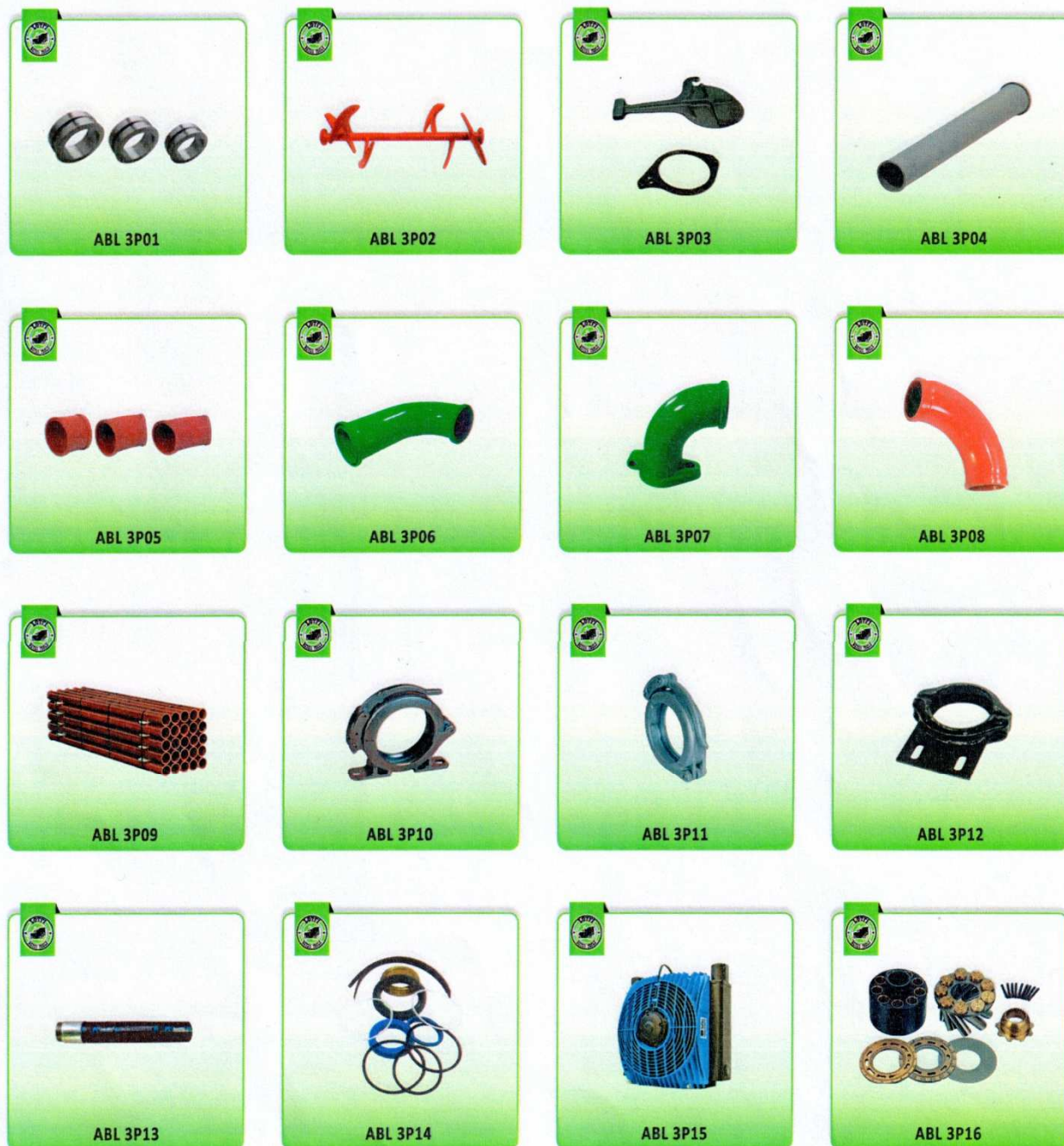
(۵) سرویس و به‌روز آوری ماشین آلات و تجهیزات

(۶) ارائه خدمات ریخته‌گری قطعات فولادی

در ادامه تصاویر برخی از محصولات و قطعات آورده شده است.







۲-۲- شماره و کد آیسیک

بر اساس استعلام از سامانه اطلاعات محصولات صنعتی، معدنی و کشاورزی سازمان صمت (بهین‌یاب)، کد آیسیک شماره شناسایی کالا مطابق جدول ۱ می‌باشد.

جدول ۱: کد آیسیک محصولات واحد تولیدی

ردیف	شرح	کد آیسیک (ISIC)
۱	تراک میکسر	2924412341
۲	ماشین آلات بتن ریزی	2924412348
۳	بازسازی و نوسازی ماشین آلات راه سازی، خاکبرداری و ساختمانی	2924412402
۴	قطعات ماشین آلات معدنی، ساختمانی و راه	2924312379

۲-۳- شماره و تعرفه گمرکی

بر اساس استعلام از سامانه اطلاعات محصولات صنعتی، معدنی و کشاورزی سازمان صمت (بهین‌یاب)، کد تعرفه گمرکی محصولات تولیدی مطابق جدول می‌باشد.

جدول ۲: کد تعرفه گمرکی محصولات واحد تولیدی

ردیف	شرح	کد آیسیک (ISIC)
۱	تراک میکسر	87054000
۲	ماشین آلات بتن ریزی	87059090
۳	بازسازی و نوسازی ماشین آلات راه سازی، خاکبرداری و ساختمانی	-
۴	قطعات ماشین آلات معدنی، ساختمانی و راه	8431
۵	بازسازی و نوسازی ماشین آلات معدن، استخراج و ساختمانی	2924312401

۲-۴- استانداردهای محصول

در محصولات نهایی که به دست مصرف کنندگان می‌رسد، کیفیت هر محصول بستگی به عوامل زیر دارد

۱- کیفیت مواد اولیه

۲- کیفیت خط تولید

۳- تجربه پرسنل تولیدی

عامل اول یعنی کیفیت مواد اولیه بیشترین تاثیر را روی کیفیت محصول نهایی خواهد داشت. بنابراین قبل از استفاده از مواد اولیه در خط تولید، می‌بایست تست‌های اولیه‌ای در مورد این مواد انجام پذیرد و در صورت دارا بودن استانداردهای مجاز از آنها در خط تولید استفاده شود.

با مراجعه به فهرست استانداردهای تدوین شده موسسه استاندارد تحقیقات صنعتی ایران استانداردهای زیر (جدول ۳) برای محصولات این طرح تدوین شده است. رعایت استاندارد فوق برای کلیه تولیدکنندگان الزامی می‌باشد.

جدول ۳: استانداردهای مرتبط با ساخت اوراق MDF

ردیف	عنوان	شماره استاندارد
۱	الزامات ایمنی برای کامیون‌های مخلوط کن و حمل بتن	۲۱۷۱۰
۲	خودرو- کاربری میکسر بتن - ساخت و نصب-آیین کار	۱۳۲۲۲

۲-۵- بررسی و ارائه اطلاعات لازم در زمینه قیمت تولید داخلی

پارامترهای مختلفی بر قیمت فروش محصول مؤثر هستند که در ادامه به شرح آنها پرداخته شده است.

- قیمت مواد اولیه مصرفی که یکی از مهمترین هزینه های متغیر تولید می باشد و نقش عمده ای را در تعیین قیمت تمام شده محصول دارد.
- منطقه جغرافیایی احداث واحد به خصوص از لحاظ دسترسی به منابع تامین مواد اولیه و کانون های مصرف محصول، هزینه ها را تحت تاثیر قرار خواهد داد.
- نوع تکنولوژی مورد استفاده از طریق تاثیر بر سرمایه گذاری، کیفیت محصول تولیدی و میزان ضایعات بر قیمت فروش محصول مؤثر خواهد بود.
- هزینه نیروی انسانی مورد نیاز تاثیر مستقیم در هزینه های متغیر تولید و قیمت تمام شده محصول دارد.
- ظرفیت تولید واحد بر روی قیمت فروش محصول مؤثر است، به این ترتیب که افزایش ظرفیت تولید از طریق سرشکن نمودن هزینه های سربار باعث کاهش قیمت تمام شده محصول میگردد.

در جدول ۳ قیمت فروش سه نوع یراق آورده شده است.

جدول ۴: قیمت انواع محصولات تولیدی طرح

ردیف	نام محصول	واحد	قیمت (ریال)
۱	میکسر حمل بتن	دستگاه خودرو	1,400,000,000
۲	پمپ ثابت بتن	دستگاه خودرو	3,300,000,000
۳	پمپ سیار بتن	دستگاه خودرو	4,500,000,000
۴	تولید قطعات و لوازم پمپ و میکسر بتن	قطعه	240,000
۵	سرویس ماشین آلات	دستگاه خودرو	600,000,000
۶	خدمات ریخته‌گری قطعات فولادی	تن	50,000,000

۲-۶- بررسی کالاهای جایگزین و تجزیه و تحلیل اثرات آن بر مصرف محصول

ماشین سازی یکی از صنایع مادر و اساسی در هر کشور به شمار می‌آید. این محصولات خود به عنوان کالای واسطه‌ای برای تولید دیگر محصولات مصرفی صنعت مورد استفاده دارند. از اینرو توسعه صنعت ماشین سازی به مفهوم توسعه صنعت راه و ساختمان کشور است و لذا مجموعه ماشین‌سازی را می‌توان به عنوان یکی از محورهای توسعه کشورها تلقی کرد. ماشین‌سازی

، بخصوص ساخت موارد تخصصی و حساس، سبب کاهش وابستگی صنعت کشور شده و از طرف دیگر با بومی کردن زیر ساخت های صنعت ماشین آلات راه و ساختمان ، توسعه این صنعت در کشورمان از این طریق ایجاد می‌گردد . بنابراین در مجموع ملاحظه می‌گردد که محصولات طرح به عنوان زیرساخت‌های صنعت کشور به شمار می‌آیند و از درجه اهمیت بالایی برخوردار می‌باشند.

۲-۷- وضعیت حمایت های اقتصادی و بازرگانی

هر واحد تولید چنانچه مورد برخی حمایت‌های دولت قرار نگیرد، دچار مشکلاتی در فرآیند تولید خواهد شد. از آنجا که واحدهای جدید در سالهای ابتدایی راه اندازی در ظرفیت کامل، تولید ندارند، لذا حاشیه سود آنها پایین خواهد بود و نقدینگی واحد در وضعیت مطلوبی قرار ندارد و برای بقا در میدان رقابت نیاز به حمایت‌های مالی است. از طرف دیگر برای واحدهایی که دارای قدمت چندین ساله می باشند و در بازارهای جهانی تا حدودی نفوذ پیدا کرده اند، باید دولت از آنها حمایت کرده و برای تسهیل و آرامش خاطر آنها مشوق‌ها و قوانین ارئه دهد که فضا را برای سایر تولید کنندگان نیز آماده کند تا محصولات آنها به راحتی در بازارهای جهانی به فروش برسد. در ادامه دو نوع حمایت که می تواند دولت در این زمینه انجام دهد مورد بررسی قرار گرفته است:

۲-۷-۱- حمایت تعرفه گمرکی (محصولات و ماشین آلات) و مقایسه با تعرفه های جهانی

در اغلب واحدهای تولیدی بخشی از ماشین آلات از خارج از کشور تامین می شود. این ماشین آلات پس از تستهای اولیه و عدم مشکلات فنی از طریق گمرک وارد کشور خواهند شد. حقوق گمرکی که در حال حاضر برای این گونه ماشین آلات وجود دارد حدود ۱۰ درصد قیمت ماشین آلات خارجی می باشد.

از طرف دیگر واحدهای تولیدی که محصولات آنها به خارج از کشور صادر می شود، مستلزم پرداخت حقوق گمرکی می باشند. خوشبختانه در سال‌های اخیر برای ترغیب تولیدکنندگان داخلی به امر صادرات مشوق‌هایی برای آنها تصویب شده است که باعث شده است حجم صادرات افزایش یابد.

۲-۷-۲- حمایت‌های مالی (واحدهای موجود و طرح‌ها)، بانکها و شرکتهای سرمایه‌گذار

یکی از مهمترین حمایت‌های مالی برای طرح‌های صنعتی اعطای تسهیلات بلند مدت برای ساخت و تسهیلات کوتاه مدت برای خرید مواد و ملزومات مصرفی سالانه طرح می‌باشد. در ادامه شرایط این تسهیلات برای طرح‌های صنعتی آمده است.

۱- در بخش سرمایه‌گذاری ثابت جهت دریافت تسهیلات بلند مدت بانکی اقلام ذیل با ضریب عنوان شده تا سقف ۷۰ درصد سرمایه‌گذاری ثابت در محاسبه لحاظ می‌شود.

۱-۱- ساختمان و محوطه‌سازی طرح، ماشین آلات و تجهیزات داخلی، تأسیسات و تجهیزات کارگاهی با ضریب ۶۰ درصد محاسبه می‌گردد

۲-۱- ماشین آلات خارجی در صورت اجرای طرح در مناطق محروم با ضریب ۹۰ درصد و در غیر این صورت با ضریب ۷۵ درصد محاسبه می‌گردد

۳-۱- در صورتیکه حجم سرمایه‌گذاری ماشین‌آلات خارجی در سرمایه‌گذاری ثابت کمتر از ۷۰ درصد باشد، اقلام اشاره شده در بند ۱ جهت دریافت تسهیلات ریالی با ضریب ۷۰ درصد محاسبه می‌گردد.

۲- این امکان وجود دارد، طرح‌هایی که به مرحله بهره‌برداری می‌رسند سرمایه در گردش مورد نیاز آنها به میزان ۷۰ درصد از شبکه بانکی تأمین گردد.

۳- مدت زمان دوران مشارکت، تنفس و بازپرداخت در تسهیلات ریالی و ارزی را با توجه به ماهیت طرح از نقطه نظر سودآوری و بازگشت سرمایه حداکثر ۸ سال در نظر گرفته می‌شود.

۴- حداکثر مدت زمان تأمین مالی از محل حساب ذخیره ارزی برای مناطق کم توسعه یافته و محروم ۱۰ سال در نظر گرفته می‌شود.

۲-۷-۳- شرایط صادرات

از نقطه نظر مقررات وزارت صمت، برای صادرات محصولات تولیدی طرح هیچگونه شرایط و محدودیتی وجود ندارد. لیکن از آنجایی که این محصولات، یک کالای صنعتی و مهندسی محسوب می‌گردند، از اینرو ورود به بازارهای جهانی مستلزم برخورداری تولیدکننده از شرایطی می‌باشد که در جدول زیر به شرایط فوق اشاره شده است.

جدول ۵: معرفی شرایط مورد نیاز برای صادرات محصولات طرح

ردیف	شرایط لازم	شرح
۱	برخورداری از مزیت رقابتی به لحاظ قیمت	یکی از معیارهای مهم در صادرات ماشین آلات صنعتی، قیمت‌های رقابتی جهانی می‌باشد که این مورد نیز به شرایط اقتصاد کلان کشور در مقایسه با کشورهای مقصد صادرات باز می‌گردد. از جمله این شرایط میتوان به نرخ ارز، نرخ بهره، قیمت مواد اولیه، نرخ تورم و موارد مشابه اشاره کرد که با توجه به متغیر بودن عوامل فوق، لازم است توجیه‌پذیری اقتصادی صادرات در زمان واقعی صادرات و کشورهای مقصد مورد تحلیل قرار گیرد.
۲	برخورداری از مزیت رقابتی به لحاظ کیفیت	ماشین آلات صنعتی کالاهائی هستند که کیفیت در ابعاد مختلف آن از اهمیت بسار بالائی برخوردار می‌باشد. از این رو برای ورود به بازار جهانی لازم است از کیفیت رقابتی جهانی برخوردار بود. ذیلاً چند نمونه از ابعاد کیفیت آمده است. کیفیت عملکرد، استاندارد، عمر، خدمات پس از فروش و....
۳	برخورداری از توان فنی و مهندسی مناسب	توان مهندسی در طراحی قطعات، انجام فرایند مهندسی معکوس، قابلیت تولید با کیفیت مورد انتظار و رعایت کلیه الزامات مورد نیاز خریدار و..... از مواردی است که برخوردار بودن از توان فنی و مهندسی لازم اجتناب ناپذیر می‌سازد.
۴	نشان تجاری معتبر	یکی از مباحث مطرح در فروش ماشین آلات صنعتی در سطح جهانی، برخوردار بودن از نشان و تجارب قبلی معتبر است و لذا خریداران کمتر با شرکتی که از این خصوصیات برخوردار نباشد، اقدام به خرید می‌نمایند.
۵	آشنایی کامل با امور تجارت جهانی	فعالیت در بازارهای جهانی مستلزم آگاهی کامل صادر کننده از مقررات و الزامات تجارت جهانی می‌باشد.

۲-۷-۴- شرایط واردات

حقوق ورودی برای ماشین‌آلات راه و ساختمان برابر ۱۵٪ می‌باشد. حقوق پایه طبق ماده ۲ قانون اصلاح موادی از قانون برنامه ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران، شامل حقوق گمرکی، مالیات، حق ثبت سفارش کالا، انواع عوارض و سایر وجوه دریافتی از کالاهای وارداتی می‌باشد و معادل ۴٪ ارزش گمرکی کالاهای تعیین می‌شود. به مجموع این دریافتی و سود بازرگانی که طبق قوانین مربوطه توسط هیات وزیران تعیین می‌شود، حقوق ورودی اطلاق می‌گردد.

۲-۸- بررسی تکنولوژی و روش تولید محصول

ماهیت طرح حاضر ماشین‌سازی است که بصورت تخصصی در ساخت ماشین صنایع غذایی (بیسکویت و شیرینی) و خواهد بود. بنابر این مطابق فرایندهای معمول ماشین‌سازی، فرایند ساخت ماشین آلات طرح نیز به صورت شکل ۱ خواهد بود.

با توجه به فرایند شکل ۱، فعالیت‌های اجرائی آن را می‌توان به شرح زیر ارائه کرد:

۱) طراحی و مهندسی

اصلی‌ترین و حساس‌ترین مبحث در یک فرایند ماشین‌سازی، مرحله طراحی و مهندسی می‌باشد و به نوعی می‌توان گفت که همین طراحی و مهندسی است که کیفیت و سطح تکنولوژی و اتوماسیون ماشین‌آلات تولید شده را شکل می‌دهد.

۲) دانش فنی

انجام یک طراحی با کیفیت و همچنین ساخت مطابق آن، مستلزم استفاده از یک دانش فنی قابل قبول است. محصولات تولیدی این شرکت بر اساس دانش فنی و تجربه به دست توسط اعضای هیئت مدیره و کارکنان شرکت ساخته می‌شود که این امر علاوه بر افزایش قدرت رقابتی ماشین‌آلات ساخت داخل، قابلیت صادراتی نیز افزایش می‌یابد.

۳) ساخت

مرحله بعدی پس از طراحی و مهندسی، ساخت است. ساخت یک ماشین شامل کلیه فرایندهای معمول ماشین‌سازی نظیر ماشینکاری، ریخته‌گری، جوشکاری و غیره است که معمولاً عملیات ریخته‌گری برون سپاری می‌گردد.

۴) قطعات استاندارد و آمادی

بخشی از قطعات مورد استفاده در ماشین‌سازی، قطعات استاندارد و آمادی است. این قطعات از بازار بصورت آماده خریداری شده و روی ماشین نصب می‌گردد.

۵) کیفیت و کارایی ماشین آلات تولید شده

مطابق مطالب عنوان شده در قسمت‌های گذشته، عوامل مطرح در تعیین کیفیت و کارایی ماشین‌آلات را موارد زیر تشکیل می‌دهد.

- توان مهندسی در طراحی
- ماشین‌آلات و تجهیزات مادر که بعنوان الگو مورد مهندسی معکوس واقع گردیده اند
- وجود یا عدم وجود شراکت‌های تجاری با شرکت‌های صاحب نام خارجی
- کیفیت قطعات و تجهیزات جانبی مورد استفاده