

طرح توجیهی تولید فرآورده‌های حاصل از خرم در (تولید شهد عسلی خرما)



نماینده مجری طرح:
محل اجرای طرح: ایران،

مشاور طرح: شرکت تسکو، سهامی خاص (ثبت ۳۷۶۰۹)
ایران، تبریز، مرکز تخصصی طرح و توسعه صنایع (WWW.TASSCO.ORG)

پاییز ۱۳۹۶



بِسْمِ اللَّهِ

كُنْ بِعِيدِ الْهِمَمِ إِذَا طَلَبْتَ كَرِيمَ الظَّفَرِ إِذَا غَلَبَتْ

هر گاه در پی چیزی هستی ، بلند همت باش و آن گاه که چیره شدی ، در پیروزی کریم باش. حضرت علی (ع)

- ۱- معرفی محصولات ۶
- ۱-۱- نام و کد محصولات (آیسیک) ۶
- ۲-۱- شماره تعرفه گمرکی ۶
- ۳-۱- شرایط واردات ۷
- ۴-۱- بررسی استانداردهای موجود در مورد محصولات ۷
- ۵-۱- بررسی و ارائه اطلاعات لازم در زمینه تولید داخلی و جهانی محصول ۷
- ۱-۵-۱- بررسی قیمت‌های داخلی ۸
- ۱-۵-۲- بررسی قیمت‌های جهانی ۸
- ۶-۱- موارد مصرف و کاربردهای محصولات ۸
- ۷-۱- کالاهای جایگزین و تجزیه و تحلیل اثرات آن بر مصرف محصولات ۹
- ۸-۱- اهمیت استراتژیکی محصولات در دنیا ۹
- ۹-۱- کشورهای عمده تولیدکننده و مصرف‌کننده محصول شهد عسلی خرما ۱۱
- ۱۰-۱- شرایط صادرات محصولات ۱۱
- ۲- وضعیت عرضه و تقاضا ۱۲
- ۱-۲- ظرفیت بهره‌برداری و روند تولید از آغاز برنامه اول تا کنون ۱۲
- ۱-۱-۲- ظرفیت‌های بهره‌برداری ۱۲
- ۲-۱-۲- روند ظرفیت نصب شده واحدهای فعال در کشور ۱۲
- ۳-۱-۲- روند تولید واقعی محصولات در کشور ۱۳
- ۴-۱-۲- راندمان تولید (درصد استفاده از ظرفیت اسمی) در واحدهای تولیدی فعال ۱۴
- ۲-۲- بررسی وضعیت طرح‌های جدید و در حال توسعه ۱۵
- ۱-۲-۲- پیش‌بینی تولید در بازار آینده کشور ۱۵
- ۳-۲- روند واردات محصولات ۱۶
- ۴-۲- جمع‌بندی عرضه ۱۶
- ۵-۲- روند مصرف ۱۷
- ۶-۲- روند صادرات محصولات طرح ۱۸
- ۱-۶-۲- برآورد قابلیت صادراتی طی سنوات آتی ۱۸
- ۷-۲- بررسی نیاز به محصول با اولویت صادرات تا برنامه ششم توسعه ۲۳
- ۱-۷-۲- برآورد میزان تقاضا محصولات طرح در آینده ۲۴
- ۲-۷-۲- جمع‌بندی و نتیجه‌گیری مطالعات ۲۵
- ۳- بررسی اجمالی تکنولوژی و روش‌های بسته‌بندی محصولات در کشور و مقایسه آن با دیگر کشورها ۲۶
- ۲-۳- نام کشورها و شرکت‌های سازنده ماشین‌الات مورد استفاده در تولید محصولات ۲۸
- ۴- بررسی نقاط قوت و ضعف تکنولوژی‌های مرسوم در تولید محصولات ۳۳
- ۵- بررسی تعیین حداقل ظرفیت اقتصادی به همراه برآورد میزان سرمایه‌گذاری ثابت مورد نیاز ۳۴

۳۴	۱-۵- زمین
۳۴	۲-۵- محوطه سازی
۳۵	۳-۵- عملیات ساختمانی
۳۶	۴-۵- ماشین‌الات و تجهیزات
۳۷	۵-۵- تجهیزات و تاسیسات تولیدی
۳۷	۶-۵- وسایل اداری و خدماتی
۳۹	۷-۵- ماشین‌آلات حمل و نقل
۳۹	۸-۵- هزینه‌های قبل از بهره‌برداری
۳۹	۹-۵- هزینه‌های پیش‌بینی نشده
۴۰	۱۰-۵- برآورد حداقل ظرفیت اقتصادی طرح
۴۰	۱-۱۰-۵- نقطه سربه‌سر تولید
۴۱	۲-۱۰-۵- شاخص‌های اقتصادی طرح
۴۲	۶- برآورد مواد اولیه عمده مورد نیاز سالانه و محل تامین آن
۴۲	۱-۶- مواد اولیه و بسته‌بندی
۴۲	۲-۶- معرفی منابع تامین مواد اولیه
۴۳	۱-۲-۶- بررسی تحولات اساسی در روند تامین اقلام عمده مورد نیاز در گذشته و آینده
۴۶	۷- پیشنهاد منطقه مناسب برای اجرای طرح
۴۶	۸- بررسی تاثیرات زیست محیطی
۴۶	۹- وضعیت تامین نیروی انسانی و تعداد اشتغال
۴۷	۱۰- تاسیسات و امکانات زیربنایی مورد نیاز طرح
۴۷	۱-۱۰- برآورد برق مورد نیاز و چگونگی تامین آن
۴۷	برآورد آب مورد نیاز و چگونگی تامین آن
۴۷	برآورد سوخت مصرفی مورد نیاز و چگونگی تامین آن
۴۸	۴-۱۰- برآورد هوای فشرده مورد نیاز و چگونگی تامین آن
۴۸	۵-۱۰- برآورد تاسیسات گرمایشی و سرمایشی
۴۸	۶-۱۰- برآورد امکانات زیر بنایی مورد نیاز طرح
۴۸	۱۱- وضعیت حمایت‌های اقتصادی و بازرگانی
۴۸	۱-۱۱- حمایت‌های تعرفه گمرکی و مقایسه آن با تعرفه‌های جهانی
۴۹	۲-۱۱- حمایت‌های مالی
۴۹	۱۲- تجزیه و تحلیل و ارائه جمع‌بندی و پیشنهاد نهایی در مورد احداث واحد جدید
۵۰	۱-۱۲- بررسی بازار
۵۰	۲-۱۲- عرضه و تقاضا
۵۰	۳-۱۲- هزینه‌های سرمایه‌گذاری
۵۱	۴-۱۲- ظرفیت اقتصادی
۵۲	۵-۱۲- میزان اشتغال

۱۲-۶- تولید جهت مصرف داخلی / صادرات ۵۲

۱- معرفی محصولات

عسل خرما، ماده ای طبیعی حاصل از استخراج عصاره خرما و بدون هیچگونه افزودنی است. دارای ظاهری کاملاً شفاف و رنگ زرد روشن تا تیره است. شهد عسلی خرما در طی فرایند استخراج (عصاره گیری)، شفاف سازی و تغلیظ تهیه می شود و مراحل شفاف سازی و فیلتراسیون تصفیه بیشتری انجام می گیرد که در شهد خرما هیچکدام از آنها انجام نمی شود. در شفاف سازی مواد غیر محلول، مواد محلول (رنگی) و مواد نیمه محلول (پکتین) حذف می شود. ترکیبات تشکیل دهنده شهد عسلی خرما همانند عسل کندوست.

عسل خرما شامل شهد عسلیهای فروکتوز و گلوکز و مقدار بسیار کمی از سایر شهد عسلیهای می تواند جایگزین سایر شیرین کننده ها بخصوص عسل طبیعی باشد. قدرت شیرین کنندگی فروکتوز موجود در خرما ۱/۲ برابر بیشتر از ساکاروز است که این ویژگی باعث می شود میزان مصرف آن از نظر وزنی در بریکس مساوی در صنعت کاهش یابد و از نظر اقتصادی قابل رقابت با سایر شیرین کننده ها باشد. شهد عسلی خرما در یک فرایند کاملاً طبیعی و بدون افزودن مواد شیمیائی در فرآیند تولید از خرما بدست می آید.

۱-۱- نام و کد محصولات (آیسیک)

طبق اطلاعات بدست آمده از سایت بهین یاب وزارت صنعت، معدن و تجارت، محصول با کد آیسیک زیر تولید می شود.

ردیف	شرح	کد آیسیک (ISIC)
۱	شهد عسلی خرما	۱۵۱۳۱۹۳۰

۱-۲- شماره تعرفه گمرکی

بر اساس اطلاعات اداره گمرک شماره تعرفه گمرکی محصول طرح به صورت ذیل می باشد.

ردیف	عنوان فارسی	عنوان لاتین	کد تعرفه گمرکی
۱	سایر شهد عسلیهای و شکرها، همچنین لاکتوز، مالتوز، گلوکز و فروکتوز خالص از لحاظ شیمیایی، به حالت جامد، شربت های شهد عسلی بدون اینکه به آنها مواد خوشبوکننده یا رنگ کننده افزوده شده باشد، عسل مصنوعی، حتی مخلوط شده با عسل طبیعی، شهد عسلی و ملاس های کاراملیزه	Sugars in solid form, incl. invert sugar and chemically pure maltose, and sugar and sugar syrup blends containing in the dry state ۵۰٪ by weight of fructose, not flavoured or coloured, artificial honey, whether or not mixed with natural honey and caramel (excluding cane or beet sugar, chemically pure sucrose, lactose, maple sugar, glucose, fructose, and syrups thereof	۱۷۰۲۹۰۰۰

۱-۳- شرایط واردات

با مراجعه به کتاب مقررات بازرگانی خارجی کشور بر اساس قانون صادرات و واردات، محدودیتی برای واردات شهد عسلی خرما وجود ندارد. این محصولات باید با استانداردهای ملی ایران منطبق باشد. همچنین ورود این محصول موکول به رعایت ماده ۱۶ قانون نظارت بر مواد خوراکی، آشامیدنی، آرایشی و بهداشتی مصوب ۱۳۴۶ می باشد.

۱-۴- بررسی استانداردهای موجود در مورد محصولات

بر اساس سامانه اطلاع رسانی سازمان ملی استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران استانداردهای زیر جهت تولید شهد عسلی خرما استفاده می شود.

جدول ۱: استانداردهای شهد عسلی خرما

ردیف	موضوع	شماره استاندارد
۱	شیره خرما-ویژگیها و روشهای آزمون	۵۰۵۷
۲	آئین کار روش و شرایط بهداشتی تولید شیره خرما	۵۲۵۹
۳	آنگوزه شیرین - روش شناسایی شیره خرما- ویژگی ها و روشهای آزمون	۷۰۶۰

۱-۵- بررسی و ارائه اطلاعات لازم در زمینه تولید داخلی و جهانی محصول

قیمت انواع شهد عسلی خرما نظیر سایر کالاها تحت تاثیر بازار عرضه و تقاضا تعیین می گردد. قیمت های مربوط به این محصولات با توجه به نوع محصولات، کیفیت محصولات و مشخصات آن دارای تنوع می باشد. پارامترهای مختلفی بر قیمت یک محصول تاثیر میگذارند که برخی از آنها در ذیل شرح داده شده است:

۱) قیمت مواد اولیه مصرفی که یکی از مهمترین هزینه های متغیر تولید می باشد و نقش عمده ای را در تعیین قیمت تمام شده محصول دارد.

۲) منطقه جغرافیایی احداث واحد به خصوص از لحاظ دسترسی به منابع تامین مواد اولیه و کانون های مصرف محصول، هزینه های مربوطه را تحت تاثیر قرار میدهد.

۳) نوع تکنولوژی مورد استفاده از طریق تاثیر بر سرمایه گذاری، کیفیت محصول تولید شده و میزان ضایعات و ... بر قیمت فروش محصول موثر است.

۴) هزینه های نیروی انسانی مورد نیاز تاثیر مستقیم بر هزینه های متغیر تولید و قیمت تمام شده محصول دارد.

۵) ظرفیت تولید واحد بر روی قیمت فروش محصول موثر است به . این ترتیب که افزایش ظرفیت تولید از طریق سرشکن نمودن هزینه های سربار باعث کاهش قیمت تمام شده محصول میگردد.

با توجه به نکات مذکور، قیمت فروش محصول تولید شده علاوه بر اینکه باید هزینه های تولید را تامین نماید، باید توانایی سهم گیری از بازار را داشته باشد. همچنین در صورتی که صادرات محصول تولیدی نیز مد نظر باشد، قیمت گذاری باید به نحوی باشد که رقابت با تولیدکنندگان خارجی امکان پذیر باشد.

۱-۵-۱- بررسی قیمت‌های داخلی

تعیین قیمت‌های محصولات شهد عسلی خرما در داخل کشور بیشتر به صورت رقابتی صورت می‌گیرد. مهم‌ترین شرکت‌های تولیدکننده شهد عسلی خرما در داخل کشور در جدول ۲ آورده شده است. همچنین متوسط قیمت فروش هر یک از محصولات در جدول ۳ ارائه گردیده است.

جدول ۲: شرکت‌های تولیدکننده شهد عسلی خرما داخل کشور

ردیف	شرکت	رشته فعالیت
۱	مجتمع فرآورده های غذایی نخل طلایی بلوچ سهامی خاص	عمل اوری و حفاظت ازفسادمیوه وسبزیجات نباتات
۲	نخل عسل بندر	عمل اوری و حفاظت ازفسادمیوه وسبزیجات نباتات

جدول ۳: متوسط قیمت‌های قابل ارائه محصولات در بازارهای داخل

ردیف	شرح	قیمت (ریال)
۱	شهد عسلی خرما بر حسب کیلو گرم	۱۲۰۰۰۰ الی ۱۴۰۰۰۰

۱-۵-۲- بررسی قیمت‌های جهانی

متوسط قیمت های جهانی انواع شهد عسلی خرما مطابق جدول ۴ می‌باشد.

جدول ۴: قیمت‌های قابل ارائه محصولات در بازارهای بین‌المللی

ردیف	شرح	قیمت (دلار)
۱	متوسط قیمت جهانی انواع شهد عسلی خرما بر حسب تن	۲۵۵۰ الی ۲۹۵۰

۱-۶- موارد مصرف و کاربردهای محصولات

- ۱) شهد خرما را می‌توان به جای شکر سفید مضر، مستقیماً داخل چای، قهوه، شیرخنک یا داغ، میل نمود.
- ۲) شهد عسلی مایع خرما در تولیدات طبقات مهم غذایی از قبیل؛ آب میوه‌های طبیعی، بستنی‌ها، فرآورده‌های لبنی فرآورده‌های نانوائی، انواع نوشیدنی‌ها، نوشیدنی‌های مخصوص ورزشکاران و ... کاربرد دارد و شهد عسلیه‌ای موجود در آن می‌تواند بهترین جایگزین برای شربت باشد.
- ۳) شهد عسلی خرما بهترین شیرین‌کننده برای کارخانجات صنایع غذایی به دلیل مزایای بی‌شمار آن از جمله قیمت مناسب آن در مقایسه با انواع مشابه، مانند عسل است و مزه شیرینی بهتری دارد.
- ۴) با توجه به روند تولید نوشابه در جهان؛ این نکته حائز اهمیت است که تولید شهد عسلی خرما انقلاب بزرگی را در تولید نوشابه به وجود آورده است. چنانکه اکثر تولیدکنندگان نوشابه در جهان تمایل به استفاده از شهد عسلی خرما به عنوان ماده شیرین‌کننده دارند. ترکیب شهد عسلیه، شهد عسلی مایع خرما مخلوطی از فروکتوز و گلوکز همانند عسل می‌باشد.

• فواید عسل یا شهد عسلی خرما

- ۱) شهد عسلی خرما باعث سبب بهبود وضع فشار مایعات بدن (به دلیل پایین بودن سدیم به پتاسیم) می‌شود و به دلیل بالا بودن میزان فروکتوز شهد عسلی مایع خرما می‌تواند جایگزین مقدار شهد عسلی مصرفی مجاز فرد دیابتی گردد.
- ۲) از طرف دیگر، عسل خرما سرشار از پتاسیم است در حالیکه مقدار سدیم آن پایین است و برای کسانی که رژیم پایین به آنها توصیه می‌شود، مناسب است. شهد عسلی موجود در خرما بلافاصله پس از مصرف جذب شده و به انرژی تبدیل می‌شود.
- ۳) خرما برای رفع خستگی مزمن و کم خونی به دلیل وجود آهن فراوان و وجود مقادیر زیاد فیبر و پتاسیم مفید است. حاوی انواع ویتامین‌های گروه ب می‌باشد که در سلامت اعصاب و دستگاه گوارشی بسیار موثر است. ضمن آنکه اشتهاآور و تمیزکننده کبد و کلیه می‌باشد.

۱-۷- کالاهای جایگزین و تجزیه و تحلیل اثرات آن بر مصرف محصولات

از جمله موارد جایگزین شهد عسلی خرما می‌توان به انواع شکر و انواع شیرین کننده های مصنوعی اشاره نمود. در مقایسه با شکر و مواد شیرین کننده مصنوعی، این محصول دارای ویژگی های با ارزش و قیمت مناسبی می باشد و به همین علت در آینده به عنوان مکمل برای مصارف صنعتی جایگزین مناسبی از نظر اقتصادی است.

جدول ۵: کالاهای جایگزین طرح

ردیف	محصولات طرح	محصولات جایگزین
۱	شهد عسلی خرما	شکر و انواع شیرین کننده های مصنوعی

۱-۸- اهمیت استراتژیکی محصولات در دنیا

ایران بزرگ ترین تولید کننده خرما در جهان محسوب می شود بطوریکه علی الرغم این جایگاه در تولید در بازارهای خارجی در رتبه های خوبی قرار نگرفته است. از طرفی میزان ضایعات انواع محصولات خرما در ایران بیش از ۳۰ درصد بوده و عمدتاً از نوع درجه دوم، سوم و چهارم می باشند. عمده تولید محصول خرما در استان های جنوبی انجام می شود و به دلیل کاربردهای زیاد آن در صنایع غذایی یک محصول استراتژیک کشاورزی محسوب می شود. با توجه به اینکه میزان ضایعات محصول خرما بالا می باشد بنابراین سرمایه گذاری در بخش صنایع تبدیلی موجب کاهش این ضایعات و بر طرف کردن نیاز بازار داخل و صادرات مازاد آنها و ارزآوری بسیار مناسبی برای کشور می گردد. استان سیستان و بلوچستان که در این گزارش برای اجرای طرح تولید شهد عسلی خرما مورد بررسی قرار می گیرد، با توجه به وسعت زیاد و با توجه به اینکه بیشترین سطح زیر کشت خرما از انواع مرغوب و دومین تولید کننده این محصول استراتژیک کشور می باشد می تواند با برنامه ریزی های مدون و حمایت دولت از تولیدکنندگان و صنایع فرآوری خرما از جمله صنعت تولید شهد عسلی خرما در این استان گام های مهمی در توسعه صادرات غیر نفتی بردارد.

با توجه به سنتی بودن کشاورزی و پراکندگی باغات در سطح استان و بسته بندی نامناسب، ضایعات بسیاری در این محصول وجود دارد. از طرفی کمبود صنایع تبدیلی و بسته بندی و نبود انبار و سرخانه جهت نگهداری و نبود صنایع فرآوری مناسب، خرما با قیمت پایین و به صورت فله ای به کشورهای همسایه صادر می شود که موجب از دست دادن ارزش افزوده اصلی محصول می شود. بنابراین با توجه به مسائل فوق توجه ویژه به صنایع تبدیلی و فرآوری در این حوزه دارای اهمیت بسیاری است و موجب ارزآوری مناسبی برای کشور می گردد.

۱-۹- کشورهای عمده تولیدکننده و مصرف کننده محصول شهد عسلی خرما

بر اساس اطلاعات بدست آمده از سایت ITC عمده کشورهای تولیدکننده و مصرف کننده محصول شهد عسلی خرما در جدول شماره ۶ آورده شده است.

جدول ۶: کشورهای تولیدکننده و مصرف کننده شهد عسلی خرما

رتبه	کشورهای مصرف کننده	کشورهای تولید کننده
۱	آلمان	فرانسه
۲	فیلیپین	چین
۳	هلند	آمریکا
۴	آمریکا	هلند
۵	فرانسه	بلژیک
۶	انگلستان	آلمان
۷	کره جنوبی	لهستان
۸	مکزیک	مالزی
۹	ایرلند	تایلند
۱۰	اندونزی	کره جنوبی

۱-۱۰- شرایط صادرات محصولات

بر اساس قانون صادرات و واردات، محدودیتی برای صادرات انواع سرکه از جمله سرکه خرما وجود ندارد. همچنین صادرات شهد عسلی خرما شامل مراحل زیر می باشد.

- اخذ گواهی فروش محصول : گواهی است که فروش یک فرآورده خاص یا تولیدات یک کارخانه را بدون هیچگونه محدودیتی در کشور مبدا و همچنین در سایر کشورها تایید می نماید.
- اخذ گواهی بهداشت محصول : مبین سلامتی و ایمنی محموله بوده و همچنین بی ضرر بودن آن را جهت مصرف انسانی تعیین می نماید.

بنابراین پس از اخذ مجوزهای لازم از وزارتخانه های صنعت، معدن و تجارت ، سازمان غذا و دارو و بهداشت ، درمان و آموزش پزشکی و با رعایت سایر مقررات صادرات بلامانع می باشد.

ارزش ریالی، حجم صادرات و بازارهای هدف برای محصولات مطابق جدول ۷ می باشد. (سال ۱۳۹۴)

جدول ۷: قیمت صادرات و حجم صادراتی شهد عسلی خرما طرح (سال ۱۳۹۴)

ردیف	محصولات	وزن (کیلو گرم)	ارزش ریالی	ارزش دلاری	بازارهای هدف
۱	سایر، همچنین ساکاروز تغییر یافته به گلوکز از طریق هیدرولیز (قند معکوس) (و سایر قندها و Invert sugar) شربتکهای قند که به حالت خشک حاوی ۵۰ درصد وزنی فروکتوز	۱۳،۵۷۹	۵۷۴،۹۸۱،۱۵۷	۲۰،۳۱۴	عراق و کره جنوبی

۲- وضعیت عرضه و تقاضا

از مباحث بسیار مهم در جهت احداث یک واحد صنعتی بررسیهای مربوط به وضعیت عرضه و تقاضا و بازار و واحدهای موجود در کشور میباشد. این بررسیها، دیدی کلی در مورد عرضه و تقاضا در بازار مصرف بوجود میآورد. شهد عسلی خرما دارای مصرف خوراکی و صنعتی در صنایع مختلف شوینده ها می باشد و بازار مصرف آنها نیز اختصاص به مناطق خاصی ندارد و در تمام نقاط کشور و جهان مصرف کننده دارد. در این بخش با توجه به ارزش غذایی بالای این محصول و نیاز سبد غذایی به بررسی وضعیت عرضه و تقاضای این محصول در گذشته و پیش بینی این وضعیت در آینده پرداخته می شود.

۲-۱- ظرفیت بهره برداری و روند تولید از آغاز برنامه اول تا کنون

۲-۱-۱- ظرفیت های بهره برداری

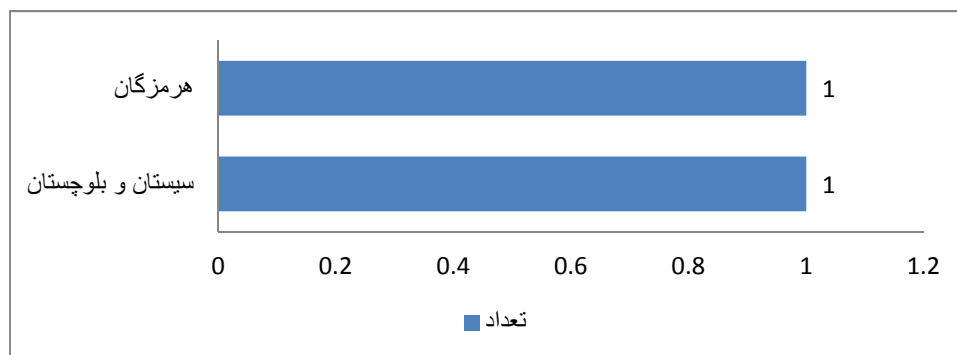
ظرفیت بهره برداری (ظرفیت اسمی) محصولات این طرح مطابق جدول ۸ می باشد.

جدول ۸: ظرفیت بهره برداری از محصولات طرح

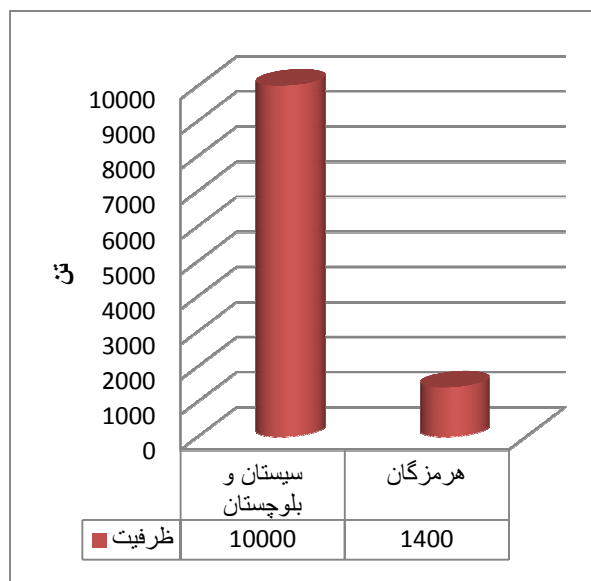
ردیف	نام واحد تولیدی	استان	شهر	ظرفیت تولید (تن)
۱	مجتمع فرآورده های غذایی نخل طلایی بلوچ سهامی خاص	سیستان و بلوچستان	ایران شهر	۱۰۰۰۰
۲	نخل عسل بندر	هرمزگان	بندرعباس	۱۴۰۰
	جمع کل ظرفیت بهره برداری			۱۱۴۰۰

۲-۱-۲- روند ظرفیت نصب شده واحدهای فعال در کشور

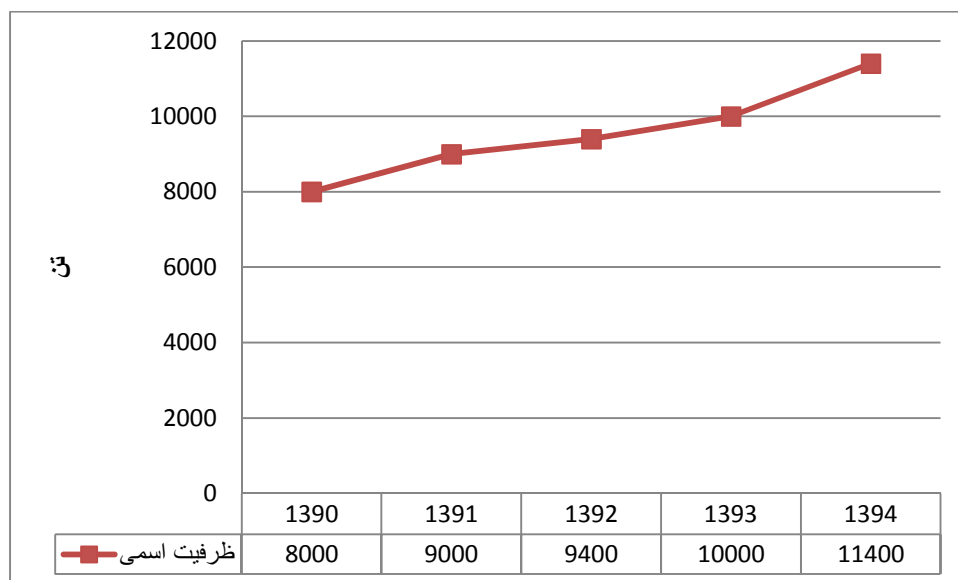
بر اساس اطلاعات کسب شده از سامانه بهین یاب وزارت صنعت، معدن و تجارت، تعداد و ظرفیت نصب شده نسبت به محصولات طرح در بازه زمانی ۵ ساله به شرح ذیل می باشد:



شکل ۱: تعداد واحدهای فعال تولیدکننده انواع شهد عسلی خرما تا شش ماهه اول سال ۱۳۹۵



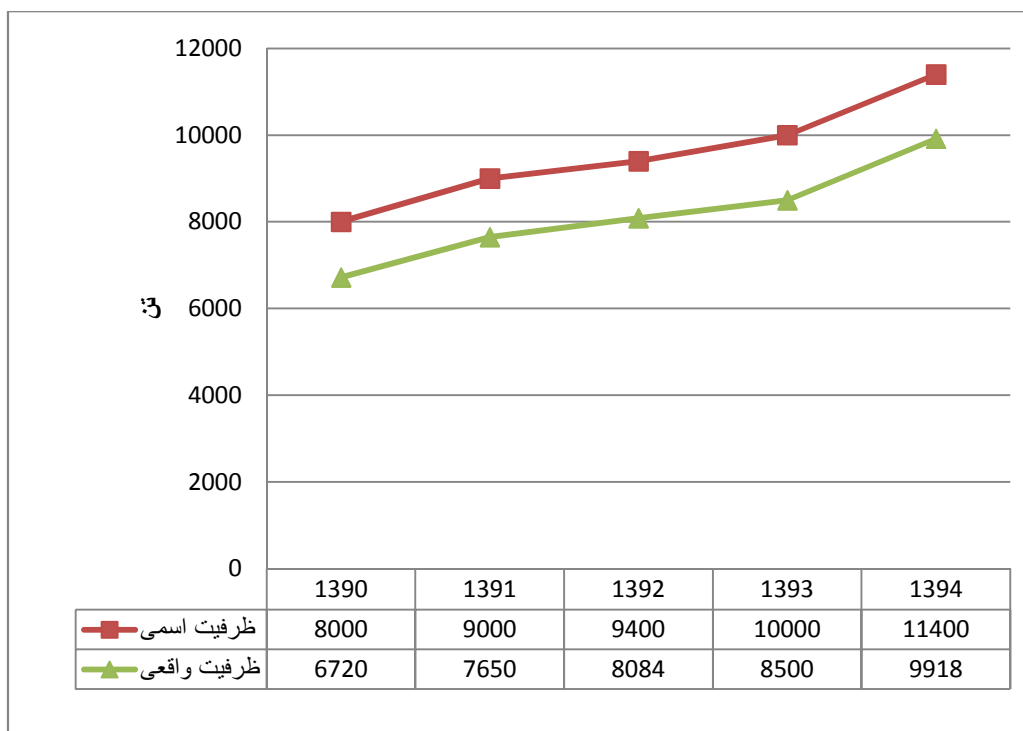
شکل ۲: ظرفیت واحدهای فعال تولیدکننده انواع شهد عسلی خرما تا شش ماهه اول سال ۱۳۹۵



شکل ۳: روند ظرفیت واحدهای فعال تولیدکننده انواع شهد عسلی خرما تا شش ماهه اول سال ۱۳۹۵

۲-۱-۳- روند تولید واقعی محصولات در کشور

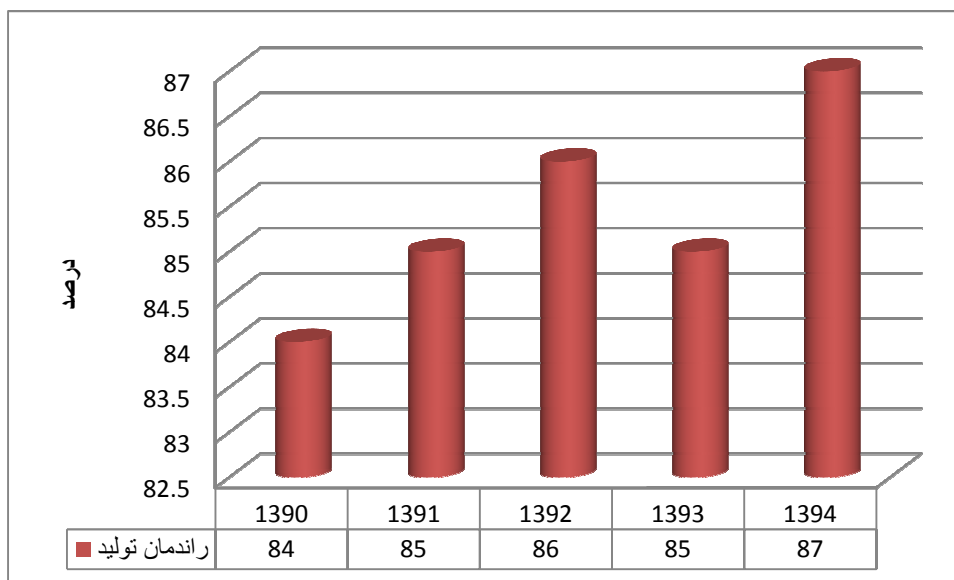
در قسمت قبل ظرفیت اسمی محصولات تولیدی طرح در کشور به تفکیک استان‌ها ارائه گردید. در این بخش روند تولید عملی (واقعی) محصول ارائه می‌شود.



شکل ۴: مقایسه روند تولید عملی (واقعی) و اسمی انواع شهد عسلی خرما

۲-۱-۴- راندمان تولید (درصد استفاده از ظرفیت اسمی) در واحدهای تولیدی فعال

راندمان تولید در واحدهای فعال کشور برای محصول شهد عسلی خرما به صورت ذیل می‌باشد:



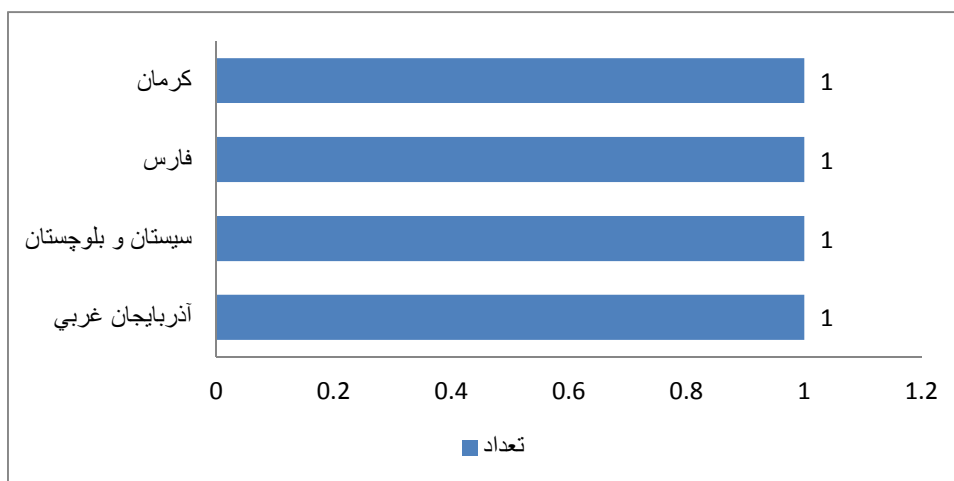
شکل ۵: راندمان تولید واحدهای تولیدکننده شهد عسلی خرما

۲-۲- بررسی وضعیت طرح‌های جدید و در حال توسعه

بر اساس سامانه اطلاعات و خدمات صنعت، معدن و تجارت (بهین‌یاب)، وضعیت طرح‌های جدید و در حال توسعه واحدهای تولیدی بر حسب مجوزهای صادره از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت مطابق نمودارهای ذیل می‌باشد.

جدول ۹: مجوز بهره برداری از محصول شهد عسلی خرما در استان های کشور

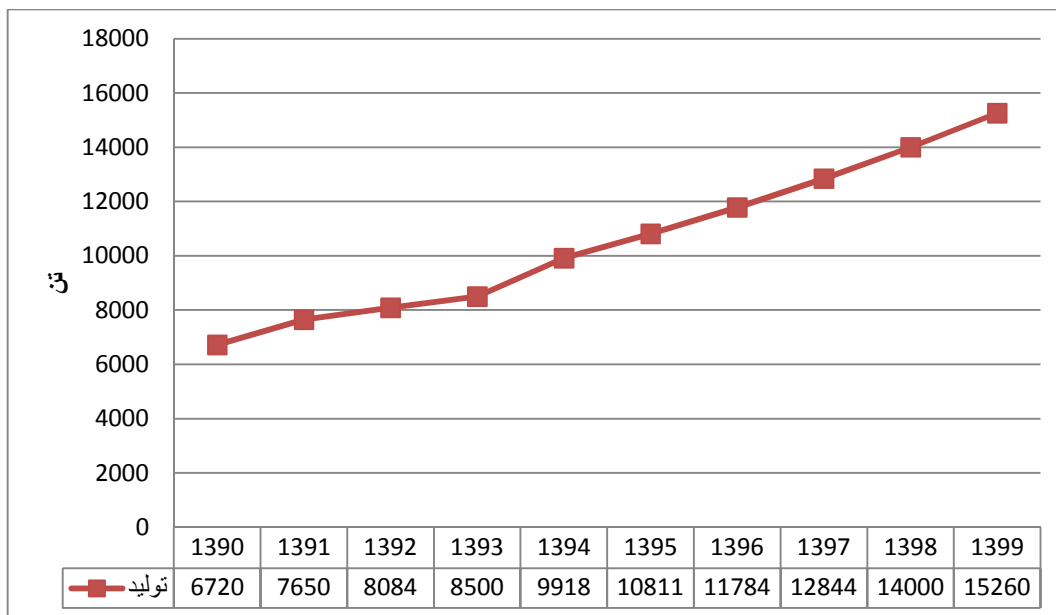
ردیف	استان	ظرفیت (تن)
۱	آذربایجان غربی	۷۰۰
۲	سیستان و بلوچستان	۴۰۰۰
۳	فارس	۳۰۰
۴	کرمان	۵۰۰
جمع کل		۵۵۰۰



شکل ۶: طرح‌های جدید و در حال توسعه تولید انواع شهد عسلی خرما بر اساس مجوزهای صادره

۲-۲-۱- پیش‌بینی تولید در بازار آینده کشور

بر اساس روندهای گذشته، پیش‌بینی تولید محصولات این طرح بر اساس روش ادامه روند گذشته برآورد می‌گردد.



شکل ۷: پیش‌بینی تولید شهد عسلی خرما در بازار آینده کشور

۲-۳- روند واردات محصولات

بر اساس آمار و اطلاعات بدست آمده از سامانه اتاق بازرگانی (www.tccim.ir) و گمرک کشور (www.irica.ir)، حجم و ارزش ریالی و دلاری واردات محصولات از ابتدای سال ۱۳۹۰ تا سال ۱۳۹۴ به صورت ذیل می‌باشد.

جدول ۱۰: روند واردات شهد عسلی میوه‌های گرمسیری

سال	۹۰	۹۱	۹۲	۹۳	۹۴
وزن (کیلوگرم)	۴۴۵۶۱۸۰	۴۴۳۰۵۳۱	۲۴۴۶۴۴۸	۳۲۷۸۳۴۸	۴۳۲۰۵۹۱
ارزش ریالی (میلیون ریال)	۳۲۱۸۶	۵۷۰۱۲	۷۹۵۷۵	۹۶۳۶۸	۱۱۸۳۵۴
ارزش ارزی (دلار)	۲۹۹۹۱۰۳	۳۶۹۵۲۹۹	۳۲۰۶۷۴۳	۳۶۴۱۰۴۳	۳۹۹۹۱۹۳

۲-۴- جمع‌بندی عرضه

در ادامه میزان عرضه محصول شهد عسلی خرما در طی ۵ سال گذشته نشان داده شده است. در نمودار ذیل میزان عرضه از جمع تولید داخلی و واردات محصول به دست آمده است.